

BGF 2025 지속가능경영보고서

Be Good Friends

BGF

Overview

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

About This Report

보고서 개요

본 보고서는 BGF그룹이 ESG 경영 목표 달성을 위해 3대 목표 및 9개 핵심영역별로 추진한 과제의 활동 및 성과, 목표와 진척 현황을 소개하고 있습니다. BGF그룹은 앞으로도 매년 보고서를 발간하여 ESG 경영 활동과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고, 적극적으로 소통하겠습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 글로벌 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 참조하여 작성되었으며, ISO26000, UN SDGs(Sustainable Development Goals), UNGC의 지표 및 목표도 함께 반영되었습니다.

보고 기간 및 보고 범위

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량적 성과는 추세 파악이 가능하도록 최근 3개년도(2022 ~2024년) 데이터를 담고 있으며, 일부 항목은 2025년 상반기 활동을 포함하고 있습니다. 보고 데이터는 BGF그룹의 지주사인 BGF와 소재 부문 BGF에코머티리얼즈, 유통 부문 BGF리테일의 ESG 경영 활동 및 성과를 중심으로 구성되었으며 기타 계열사의 일부 실적을 포함하고 있습니다. 경영 실적은 연결 기준의 재무 데이터를 기반으로 하며, 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 적용하여 작성되었습니다. 보고 범위가 상이한 경우에는 해당 정보의 보고 범위를 주석으로 별도 표기 하였습니다.

미래전망에 관한 진술

본 보고서는 현재 또는 과거 시점뿐만 아니라 미래에도 유관한 사실을 진술하는 미래 예측 진술을 포함할 수 있습니다. 투자자는 실제 결과가 미래 예측 진술에 명시되거나 암시된 내용과 크게 다를 수 있음을 인지하고 과도하게 의존하지 않도록 주의해야 합니다. 법적 또는 규제 의무에 따른 경우를 제외하고, 당사는 새로운 정보, 미래 사건 또는 기타의 결과로 인해 미래 예측 진술을 업데이트할 의무를 지지 않습니다.

보고서 문의

해당 보고서와 관련하여 궁금하신 사항이 있으시면 아래 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

주소 서울시 강남구 테헤란로 405
담당부서 BGF ESG팀
유선전화 02)528-9929
이메일 hongvolution@bgf.co.kr
발간월 2025년 6월

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

Contents

1 Overview

5 CEO Message
6 Company Profile
7 Family Site & Value Chain
9 Business Portfolio
13 Global Network
14 2024년 주요 성과

2 ESG Management

16 ESG 경영전략
17 ESG 거버넌스
18 이해관계자 참여
19 이중 중대성 평가

3 ESG Performance

22 Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
29 Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
34 People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
44 Governance

4 APPENDIX

49 Financial Data
52 ESG Data
74 GRI Standards Index
77 UNGC

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

OVERVIEW



5
CEO Message
6
Company Profile
7
Family Site &
Value Chain
9
Business Portfolio
13
Global Network
14
2024년 주요 성과

Overview

CEO Message
Company Profile
Family Site & Value Chain
Business Portfolio
Global Network
2024년 주요 성과

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

CEO Message



존경하는 BGF 이해관계자 여러분!

BGF는 '최상의 상품과 서비스를 제공하여 고객가치를 실현하고 사회발전에 공헌하는 기업으로 성장한다'라는 비전 아래 고객 편의 향상과 양질의 서비스 제공을 최우선의 가치로 두며 도전과 혁신을 이어가고 있습니다. BGF는 대한민국 1등 편의점 기업을 넘어, 글로벌 편의점 선도 모델로 도약하는 유통 부문과 첨단 소재 산업을 기반으로 안전하고 신뢰 높은 제품과 서비스를 제공하는 소재 기업 간 시너지를 바탕으로 글로벌 종합 유통·제조 기업으로 나아가고자 합니다.

그러나 2024년은 국내외 경제 침체와 고물가, 불확실한 글로벌 정세로 인한 저성장, 환율 변동 등으로 인해 예측이 어려운 한 해였습니다. 아울러 AI 및 디지털 기술 전환의 가속화와 더불어 기후 변화로 인한 산불과 폭우 등 급격한 환경 변화까지 잇따르며 새로운 사회·환경 패러다임이 형성되었습니다.

이에 BGF는 기업시민으로서 환경과 사회에 대한 책임을 다하고자, 업의 특성에 맞는 ESG 경영 활동을 추진하며 변화에 기민하게 대응해왔습니다. 유통 부문에서는 전 세대를 아우르는 통합 쇼핑 경험과 고객 만족도 제고를 위해 선도적 상품 및 서비스를 제공해왔으며, CU점포 네트워크를 통해 아동·노인·경제적 취약계층을 위한 제보 시스템을 운영하여 사회 안전망을 촘촘하게 구축해 왔습니다. 소재 부문은 친환경 포트폴리오 전략과 신성장 동력 발굴을 통해 시장 경쟁력을 강화해 나가고 있으며, 특히 소재에 따른 환경적 영향을 저감하고자 자원 선순환 중심의 비즈니스 구조로 전환하고 있습니다. 또한, BGF는 투명하고 건전한 지배구조를 확립하기 위해 원칙과 정도를 준수하는 청렴 윤리경영을 실천하고 있습니다.

나아가 BGF는 국내를 넘어 해외 시장으로 비즈니스 영역을 세계로 확장해 나가고 있습니다. 앞으로도 BGF는 국가별 법규와 시장 특성을 고려한 경영 활동과 더불어 환경·사회적 책임을 다할 수 있도록 노력해 나갈 것입니다.

BGF는 '지구와 사회의 좋은 친구'라는 당사의 지속가능경영 목표에 부합하는 활동으로 주주와 고객, 협력사, 지역사회 등 BGF의 이해관계자를 위해 책임 있는 노력을 다하겠습니다. 앞으로 이어질 BGF의 행보에 여러분의 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.
감사합니다.

2025년 6월

주식회사 비지에프
대표이사 부회장
홍정국

Overview

CEO Message
Company Profile
Family Site & Value Chain
Business Portfolio
Global Network
2024년 주요 성과

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

Company Profile

기업 개요

BGF는 'Be Good Friends'라는 기업 비전을 바탕으로 고객의 일상에 좋은 친구 같은 기업이 되겠다는 의지를 비즈니스 활동 전반에 담고 있습니다. BGF그룹은 유통, 제조, 서비스 등 다양한 사업을 영위하고 있으며, 고객에게 편리한 일상을 제공하고 새로운 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

기업명	㈜BGF(BGF Co., Ltd.)
본사 소재	서울특별시 강남구 테헤란로 405(삼성동)
대표이사	홍정국
설립일	1994년 12월 1일
총 자산	23,009억 원
주요 사업	지주회사, 투자사업
임직원	53명(별도 기준)
홈페이지	http://www.bgf.co.kr

(단위: 억 원)

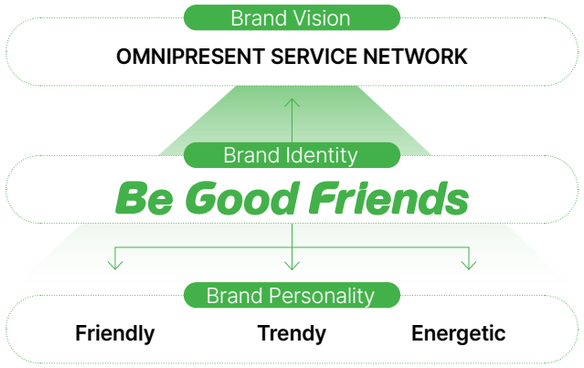
구분	2022	2023	2024
매출액	4,349	3,563	4,340
영업이익	612	605	552
당기순이익	261	691	947

그룹 소개

BGF그룹은 유통, 제조, 서비스 등 다양한 사업 부문에서 고객의 풍요로운 삶과 가치 창출을 위한 비즈니스를 전개하고 있습니다. BGF그룹은 1990년 10월 편의점 사업으로 출범하였고 1994년 편의점 체인화 사업을 목적으로 법인을 설립하였습니다. 이후 2017년, 그룹 경영의 투명성을 제고하고 질적 성장을 도모하고자 인적 분할의 방법으로 편의점 사업부문인 ㈜BGF리테일을 신설하고, 분할존속회사의 명칭을 ㈜BGF로 변경하였습니다. (주)BGF는 투자를 목적으로 하는 지주회사로서 주요 수익원은 BGF 브랜드 사용자로부터 수취하는 브랜드 사용수익, 업무 용역 제공을 통한 경영지원 용역 수익, 종속회사 등으로부터 수취하는 배당금 수익 및 임대 수익입니다.

브랜드 가치 체계

BGF는 '언제 어디서나 만날 수 있는 서비스 네트워크'라는 브랜드 비전 아래, 다음과 같은 브랜드 체계를 갖추고 있습니다.



그룹 철학



경영준칙

원칙과 정도 준수

- 법과 규칙에 어긋나지 않는가?
- 이번 일에 적용되는 원칙을 다음에도 적용할 수 있는가?
- 양심에 비추어 거리낌은 없는가?

내실 추구

- 수익의 창출과 연결되는가?
- 투입하는 인력과 자금보다 큰 성과를 얻을 수 있는가?
- 계획과 성과를 숫자로 구체화할 수 있는가?

위기 대비

- 계획을 비관적 관점에서 철저히 분석하고 치밀하게 준비하였는가?
- 정상 추진이 불가능할 때의 대비책을 마련하 였는가?
- 여유의 인력과 자금을 확보하고 있는가?

Overview

CEO Message
Company Profile
Family Site & Value Chain
Business Portfolio
Global Network
2024년 주요 성과

ESG Management

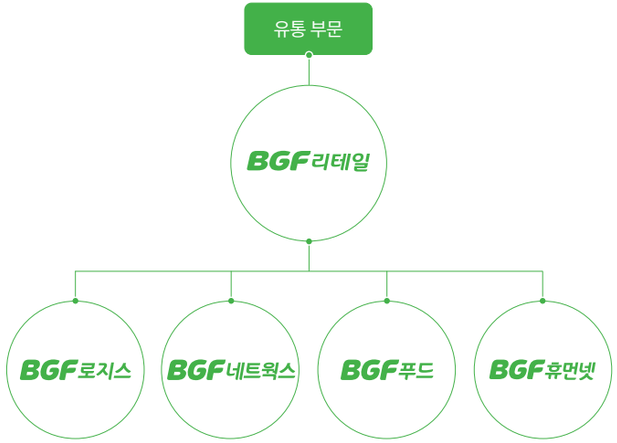
ESG Perfomance

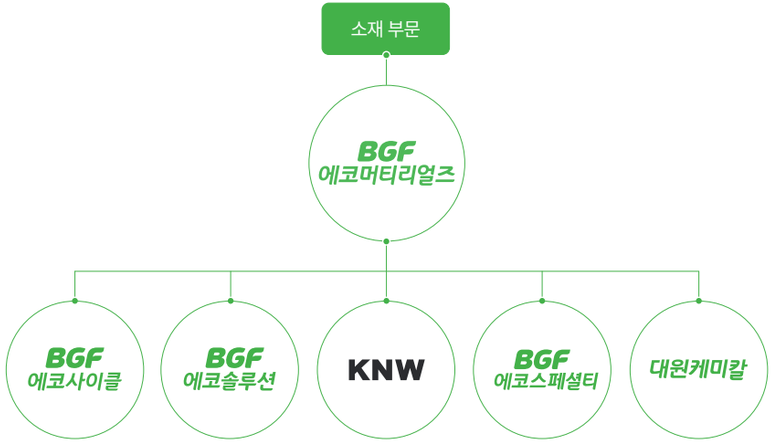
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

Family Site & Value Chain

주요 계열사





유통 부문

구분	BGF리테일	BGF로지스	BGF네트웍스	BGF푸드	BGF휴먼넷
대표이사	민승배	이민재	연정욱	송영민	이응선
설립일	2017.11.01	1999.11.15	2016.02.01	2008.01.21	2009.03.23
주요사업	편의점체인화 사업	물류 및 창고 사업	광고, 택배 사업	식품 제조 및 유통 사업	근로자 파견대행, 업무 위탁 운영
본사 소재	서울시 강남구 테헤란로 405	경기도 용인시 기흥구 기흥로58	서울시 강남구 테헤란로 403	충북 진천군 덕산읍 산수산단로 66	서울시 강남구 논현로85길 22
매출액 (억원)	86,988	3,338	830	1,856	853
임직원 (정규직 기준)	2,603명	490명	59명	80명	58명

소재 부문

구분	BGF에코머티리얼즈	BGF에코사이클	BGF에코솔루션	KNW	BGF에코스페셜티	대원케미칼
대표이사	홍정혁	홍병권 (대표집행임원)	홍정혁	박현달	홍정혁	홍정혁
설립일	1997.10.13	2021.01.21	2011.09.18	2001.01.12	2005.07.12	2008.09.24
주요사업	엔지니어링 플라스틱 소재 제조 및 판매업	폐기물 종합재활용 및 재생처리업	생분해성 친환경제품 제조 및 판매업	산업용 테이프 및 필름 제조 및 판매업	불소화합물 가공/제조/유통 및 판매업	컴파운딩 및 플라스틱 제품 제조 및 판매업
본사 소재	경기 화성시 장안면 상두원길 142	인천 서구 건지로 121번길 11	인천 서구 파랑로 185	경기 파주시 문산읍 돈유3로 51	울산 울주군 온산읍 이진로 100	충남 천안시 서북구 성거읍 천흥8길 67-34
매출액 (억원)	1,807 (국내법인 별도)	130	120	248 (국내법인 별도)	478	464
임직원	162명	81명	38명	51명	134명	56명

Overview

CEO Message
Company Profile
Family Site & Value Chain
Business Portfolio
Global Network
2024년 주요 성과

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

Family Site & Value Chain

Value Chain

BGF

지구와 사회의 좋은 친구

▲

언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하여
고객 가치 실현하고 사회 발전에 공헌하는 기업

유통

BGF로지스
전국 거점 물류 네트워크를 기반으로 CU편의점 상품을 안정적으로 공급하는 최적의 토탈 물류서비스 제공
지역경제 활성화 및 물류 효율화에 기여

BGF네트웍스
CU 플랫폼 기반의 디지털 사이니지 광고, 모바일 서비스 , 택배 등 생활 밀착형 서비스 및 디지털마케팅 특화 서비스 제공
고객 편의 서비스 제공

BGF푸드
CU편의점에 공급하는 간편식을 개발, 생산하는 식품 제조통합관리 체계 운영
지역사회 일자리 창출 및 안전한 식품 제공

BGF리테일
편의점 체인화 사업 영위 및 국내 최대 편의점 프랜차이즈 'CU' 운영
고객에게 일상의 편의와 차별화 가치 제공

BGF휴먼넷
편의점 위탁 운영 및 점포 지원
근로자 파견 대행으로 효율적 점포 운영 지원
고객 만족도 제고

BGF 에코머티리얼즈
환경 친화 소재의 연구 및 고품질 소재 생산
친환경 솔루션 제공 및 고객만족경영에 기여

소재

BGF 에코솔루션
생분해 · 바이오 플라스틱 제품 개발 및 제조
자원 순환 경제 촉진에 기여

BGF 에코사이클
폐플라스틱을 활용한 재생 소재 생산
자원 순환 경제 촉진에 기여

KNW
자동차 내장 소재, 전자제품 공정용 소재 등에 사용되는 접착 테이프 및 필름 등 개발 · 생산
고객 맞춤형 소재 개발 및 생산 통한 고객 가치 실현

BGF 에코스페셜티
불소화학제품, 반도체 및 자동차용 등 고부가 특수가스 전문 생산
산업용 가스 사업의 국산화 통한 공급망 안전성 확보

대원케미칼
자동차, 전기·전자, 다양한 산업에서 적용되는 PP 소재 및 엔지니어링 플라스틱 개발 및 생산
고객 맞춤형 소재 개발 및 생산을 통한 고객 가치 실현

Overview

CEO Message
Company Profile
Family Site & Value Chain
Business Portfolio
Global Network
2024년 주요 성과

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

Business Portfolio

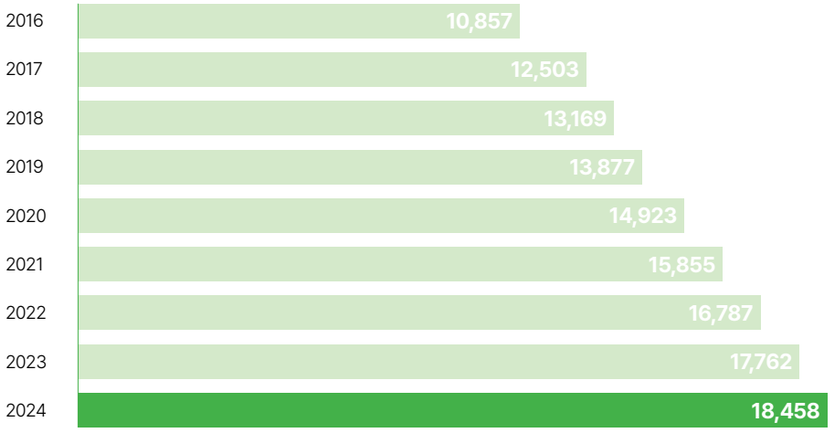
유통 부문

BGF리테일

BGF리테일은 편의점 체인화 사업을 영위하는 기업으로서 편의점 브랜드 'CU(씨유)'를 중심으로 가맹사업을 운영하고 있습니다. 1990년 가락시영점을 시작으로 2012년에는 자체 브랜드인 CU를 출범하였으며, 현재는 몽골, 말레이시아, 카자흐스탄, 미국(하와이) 등 해외 시장에 진출하여 대한민국을 대표하는 편의점 브랜드로 자리매김하고 있습니다. 특히 편의점 체인화 사업은 가맹본부와 가맹점 사업자가 함께 성장하는 상생 구조로 운영됩니다. 가맹본부인 BGF리테일은 자사가 보유한 상표, 서비스표, 상호, 영업표지 등을 가맹점에 제공하며, 경영활동에 필요한 지원과 교육을 실시하고 있습니다. 가맹점 사업자는 가맹본부가 보유한 품질 기준과 영업 방식, 시스템 등을 활용하여 상품을 판매하며 점포를 운영하고 각 가맹점은 상품 판매를 통해 발생한 매출 이익을 가맹본부와 일정 비율로 배분합니다. 전국 기반의 점포 네트워크를 보유한 BGF리테일은 편의점 사업을 통해 지역별·입지별 고객 니즈에 부합하는 다양한 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. BGF리테일 가맹점은 식료품, 잡화 위주의 다양한 품목을 취급하고 있으며 총 매출액 5%를 초과하는 개별 품목은 없습니다.

국내 점포 현황

(단위: 점)



유통 및 상품 브랜드

BGF리테일은 전국 네트워크를 보유한 대표 편의점 브랜드 'CU'를 중심으로, 다양한 소비자 니즈에 부합하는 자체 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

유통 브랜드

고객과 사회의 좋은 친구
편의점 브랜드 'CU'

Nice to CU

- 편리하고 쾌적한 공간
- 친근한 공간
- 즐거운 생활 속의 쉼터



상품 브랜드

소비자 니즈에 부합하는
PB(Private Brand) 브랜드

PBICK

스낵, 음료, 유제품, 라면 등 합리적 가격과 품질 경쟁력으로 고객의 잠재적 니즈를 해결하는 CU 통합 PB브랜드

get coffee

시간과 장소에 구애받지 않고 커피 본연의 맛을 제공하는 커피 브랜드

delaffe

부담없는 가격으로 새롭고 다양한 맛을 즐길 수 있는 컵얼음 파우치 음료 브랜드

Overview

CEO Message
Company Profile
Family Site & Value Chain
Business Portfolio
Global Network
2024년 주요 성과

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

Business Portfolio

유통 부문 | 주요 계열사

BGF푸드

BGF푸드는 전국 CU편의점에 최상의 품질과 안전한 식품을 공급하기 위해 원재료의 구매부터 가공, 공급, 식품 제조까지 제조 전 과정을 담당하고 있습니다. 또한, 간편식 제조 컨트롤타워 역할 수행을 통해 식품 제조 레시피 개발부터 제조 시스템 전반에 대한 관리·감독을 책임지고 있습니다. 또한, BGF푸드는 HACCP(식품안전관리인증기준) 인증을 보유하고 있으며 자체 품질 관리 조직을 중심으로 철저한 위생 관리 기반의 안심 먹거리를 개발하고 있습니다.



BGF네트웍스

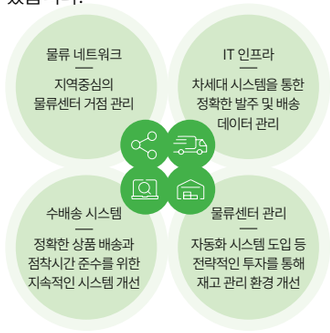
BGF네트웍스는 CU 플랫폼을 기반으로 택배 서비스, 디지털 사이니지 광고 사업, 모바일 서비스(모바일 상품권, 기타서비스) 등 각종 생활 서비스 사업을 비롯해 차별화된 디지털 마케팅 서비스를 제공하며 고객의 소비 생활에 편리함을 더하고 있습니다. 특히 365일 24시간 이용 가능한 편의점 택배 서비스를 비롯해 픽업서비스, 퀵서비스, 홈택배 등 다양한 서비스를 제공하고 있으며 충전형 기프트카드 및 모바일 상품권을 발행·운영하는 사업을 영위하고 있습니다. 또한, 전국 최대 규모의 점포 인프라를 보유한 CU 매장을 통해 디지털 사이니지 광고 콘텐츠를 송출하며 최적의 광고 노출 환경을 제공하고 있습니다.



충전형 기프트 카드 충전형 기프트 카드 무바일 금액권 무바일 교환권

BGF로지스

1992년 업계 최초로 CVS 전용 물류센터를 설립한 BGF로지스는 전국 주요 거점에 물류센터를 설립하며 지역별 물류 공급망을 보유하고 있습니다. 또한, 2018년 업계 최대 규모의 진천 중앙물류센터(CDC)를 설립하여 각 지역 거점의 물류센터(RDC)가 더욱 유기적이고 효율적으로 운영될 수 있도록 중심 허브 역할을 수행하고 있습니다. BGF로지스는 CVS 물류가 효율적으로 운영될 수 있도록 IT 인프라 기반의 물류 서비스를 제공하고 있으며 정확한 시간과 장소에 최상의 상품이 공급될 수 있도록 최적의 물류 서비스를 실현해 나가고 있습니다.



물류 네트워크 (물류 대행)
BGF로지스의 물류인프라를 통해 협력사에 물류 대행서비스 제공

협력사 → BGF로지스 → CU편의점

간선 운송
CDC(중앙물류센터)와 RDC(지역물류센터) 간 상품 수송

협력사 → BGF로지스 → CU편의점

BGF휴먼넷

BGF휴먼넷은 CU 점포의 운영 효율을 높이기 위한 위탁 업무 및 인력 운영을 지원합니다. CVS 운영 전문 인력을 양성하여 공항, 공원, 행사 등 특수한 입지에 위치한 점포 운영을 지원하며, 가맹점포의 원활한 운영을 위해 점포 개점 지원, 재고 조사, 폐점 지원 등 점포 지원 서비스를 제공하고 있습니다.



Overview

CEO Message
Company Profile
Family Site & Value Chain
Business Portfolio
Global Network
2024년 주요 성과

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

Business Portfolio

소재 부문

BGF 에코머티리얼즈

BGF에코머티리얼즈는 엔지니어링 플라스틱 소재 · 화학 사업을 영위하고 있는 기업으로 기능성 폴리머 컴파운드 소재를 생산·판매하는 기업입니다. 자동차 분야, 전기·전자 및 가구 분야 등 산업과 연관되어 있고 다양한 엔드유저(End-User)를 보유하고 있으며 특히, 완성차 업체를 대상으로 부품용 소재를 납품하고 있습니다. 특히 폴리머 소재는 자동차 분야의 경량화, 연료 소비 효율의 증대, 승차감 및 안전성 증대, 배기가스 저감 등의 이점이 있고, 기계적 강도(내열성, 내화학성, 내충격성, 고강성 등)가 우수하여 제품에 대한 수요와 중요성이 지속적으로 증가하고 있습니다. 계열사로는 전자·자동차 부품 및 반도체 소재 기업을 보유하고 있으며 첨단 기술의 불소 소재부터 바이오, 재활용 소재 등 지속 가능한 소재 사업까지 확장해 나가고 있습니다.



BGF 에코머티리얼즈
BGF 에코솔루션
BGF 에코사이클
대원케미칼

엔지니어링 플라스틱 소재 ·화학 사업

BGF 소재 부문은 자동차 및 전기·전자 산업에 사용되는 엔지니어링 플라스틱을 비롯하여 소비재와 패키징 등에 적용되는 바이오 플라스틱 소재, 그리고 선별장부터 재활용까지 전 공정을 내재화한 PCR 플라스틱 소재 등 다양한 영역의 폴리머 소재 사업을 운영하고 있습니다.



KNW

전자 · 자동차 부품 가공 소재 사업

전자 · 자동차 부품 소재 부문에서는 디스플레이, 자동차, 전기· 전자 등 다양한 산업에 활용되는 고부가 점·접착 필름소재와 자동차용 시트 및 내장재에 적용되는 특수 섬유 등의 가공 소재를 생산하며 중간재 공급 중심의 사업을 운영하고 있습니다.



BGF 에코스페셜티

불소 소재 제품 제조·생산 사업

BGF그룹 소재 부문 중 불소 소재 사업 분야에서는 반도체(전자), 이차전지 및 자동차 산업에 사용되는 세정/에칭가스, 절연가스, 전해액 용매, 첨가제로 활용되는 핵심소재인 불소 기반의 산업용 가스 소재(F2 가스, SF6가스)를 생산하고 있습니다. 불소 소재 사업 분야는 불소화학 제품의 개발 범위를 확장하고 산업용 가스 사업의 자립을 통해 국내 공급망 안전성 확보를 위해 노력하고 있습니다.

Overview

CEO Message
Company Profile
Family Site & Value Chain
Business Portfolio
Global Network
2024년 주요 성과

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

Business Portfolio

소재 부문 | 주요 계열사

BGF 에코솔루션

BGF에코솔루션은 기존 석유계 플라스틱을 대체할 수 있는 생분해성 플라스틱 소재를 연구·개발하고 생산하는 환경 친화 소재 전문 기업입니다. BGF에코솔루션은 범용 플라스틱 수준의 기계적 특성을 갖춘 생분해성 플라스틱 컴파운드 및 발포 소재 기술을 바탕으로 다양한 조건에서 효과적으로 분해되는 지속 가능한 소재 솔루션을 연구·개발하고 있습니다. 이러한 기술력을 바탕으로 일반 소비재부터 포장재, 일회용품, 농업·산업용 자재 등 다양한 분야로 사업을 확장하고 있습니다. 또한, 원재료 소싱부터 컴파운드 개발, 가공기술, 응용제품 개발에 이르기까지 전 공정을 아우르는 기술력을 바탕으로, 탄소 배출 저감과 자원 순환에 기여하는 지속 가능한 소재 생태계를 구축해 나가고 있습니다.

Revert

운영 브랜드
BGF에코솔루션은 화이트 바이오 소재 브랜드 Revert를 론칭하였으며, '자연으로 돌아가다(Return to Nature)'라는 비전을 가지고 있습니다.

BGF 에코사이클

BGF에코사이클은 가정 및 사업장에서 사용 후 버려진 플라스틱을 수거·선별 후 회수하여 재생된 소재로 생산하는 재활용 전문 기업입니다. 특히, 자동차, 전기 ·전자 등 다양한 산업 분야에서 발생되는 고부가가치 플라스틱 폐기물을 재활용하여 고품질 PCR(사용 후 재활용) 소재로 생산하고 있고 있으며, 이러한 비즈니스 모델을 통해 폐기물에서 발생되는 이물·이취 ·VOCs(휘발성유기화학물) 등을 저감하고 폐기물 자원 선순환에 기여하고 있습니다.

대원케미칼

대원케미칼은 플라스틱 소재에 컴파운딩 기술을 접목하여, 내열성·강도·내충격성이 강화된 고기능성 플라스틱 소재를 생산·공급하고 있습니다. 복합PP(Polypropylene) 소재 생산을 중심으로 자동차, 전기전자, 가구 등 다양한 산업 분야에 최적화된 솔루션을 제공하고 있으며, 풍부한 경험과 전문성을 바탕으로 미래를 위한 친환경 소재 개발에도 집중하고 있습니다.

KNW

KNW는 점·접착 기술을 바탕으로 자동차 및 전기/전자 분야에 사용되는 공정용 소재와 접착 테이프와 필름 등 내장재료를 개발·공급하는 회사입니다. KNW는 독자적인 기술력을 바탕으로 전기·전자, 자동차, 디스플레이 등 다양한 산업에 적용되는 고부가 점·접착 필름 소재와 자동차용 시트 및 내장재에 적용되는 특수 섬유 등의 가공 소재를 개발, 생산하고 있습니다. 또한, 각 사용처별 특성에 맞춰 자동차 내장 부품소재 및 전기/전자 제조공정에 필요한 소재 솔루션을 제공하며 고객 가치 제고와 완제품 품질 향상에 기여하고 있습니다.

BGF 에코스페셜티

BGF에코스페셜티는 불소화학제품의 제조·생산을 전문으로 하는 기업으로 반도체, 이차전지, 발전 등 다양한 산업 분야에 필수적으로 적용되는 불소 기반 핵심 재료를 생산하여 공급하고 있습니다. 특히, 세정/에칭가스, 절연가스, 전해액 용매 및 첨가제로 활용되는 핵심소재인 불소 기반의 산업용 가스 소재를 생산하고 있으며, 불소 화학 제품의 개발 범위를 확장해나가고 있습니다. 특히, BGF에코스페셜티는 해외 의존도가 높은 산업용 가스 사업의 자립화를 통해 국내 공급망 안전성을 확보하고자 노력하고 있습니다.

| 주요 제품

- F2(Fluroine)
  고순도 불소는 반도체, 디스플레이, 태양전지 산업의 세정/에칭 및 기타 공정용도로 사용되며, 다른 특수가스 제품 대비 환경 친화적입니다.

- SF6(Sulfur hexafluoride)
  육불화황은 비독성, 불활성, 고유전성, 열적안전성을 가진 가스로 반도체 식각공정 및 초고압 전선, 변압기 등 절연가스로 사용됩니다.

- FEC(Fluoro ethylene carbonate)
  FEC는 이차전지 4대 핵심 원자재 중 하나인 전해액에 사용되는 용매 및 첨가제로 배터리 안전성을 높이고 성능 저하를 최소화하여 배터리 수명을 늘릴 수 있습니다.

Overview

CEO Message
Company Profile
Family Site & Value Chain
Business Portfolio
Global Network
2024년 주요 성과

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

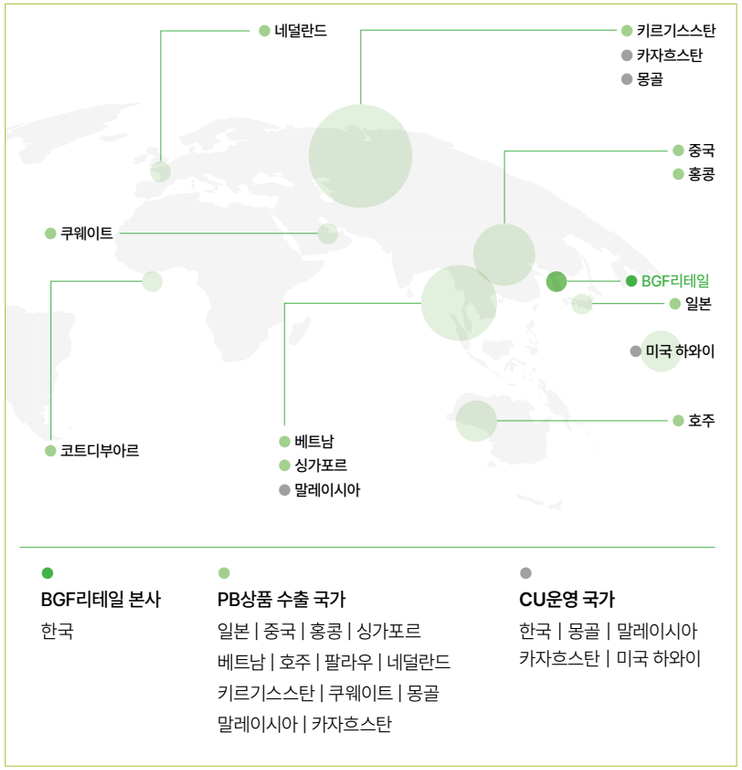
Global Network

유통 부문

BGF리테일은 국내 편의점 운영 노하우를 기반으로 2018년 몽골 시장을 시작점으로 삼아, 2020년 말레이시아, 2023년 카자흐스탄, 2025년 미국 하와이의 유통 기업과 프랜차이즈 계약(MFC)을 체결하였습니다. 2023년 6월에는 국내 편의점 업계 최초로 카자흐스탄 시장에 진출하였으며, 2024년 3월 카자흐스탄 1호점을 오픈하였습니다. 또한, 2025년 5월에는 미국 하와이 진출로 글로벌 확장을 더욱 가속화하고 있습니다. 2024년 기준 CU의 국내 점포 수는 18,458점, 해외 점포 609점을 돌파하였으며 이외에도 CU PB 상품을 해외에 수출하는 등 글로벌 네트워크를 확장하고 있습니다. 2024년 말 기준, BGF리테일은 총 13개 국에 CU PB상품을 수출하고 있으며, PB 상품을 제조하는 국내 중소 협력사의 해외 판로 확장에 기여하며 동반성장을 실천하고 있습니다.

국내 점포 수
18,458점

해외 점포 수
609점
(2024년 12월 말 기준)



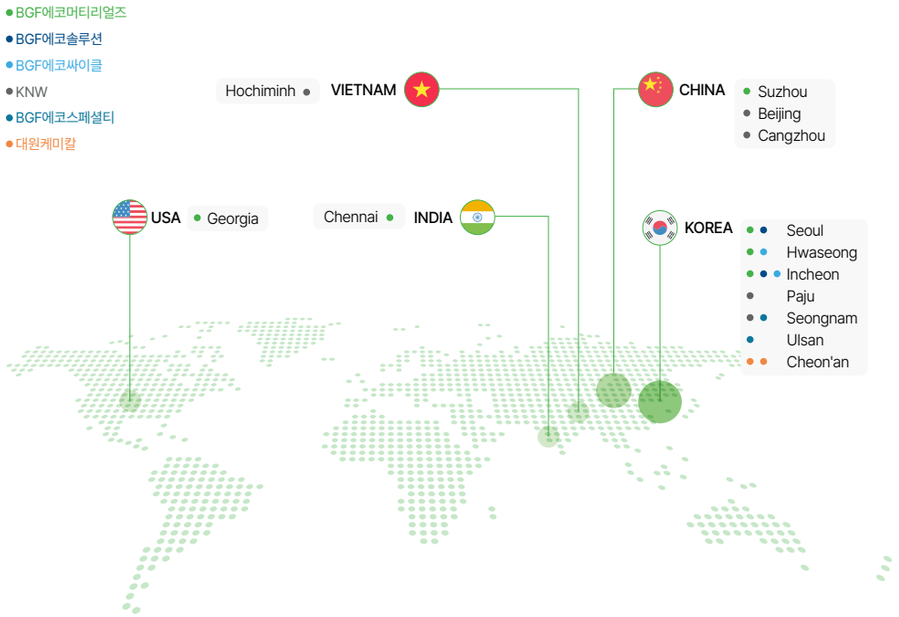
BGF리테일 본사
한국

PB상품 수출 국가
일본 | 중국 | 홍콩 | 싱가포르
베트남 | 호주 | 팔라우 | 네덜란드
키르기스스탄 | 쿠웨이트 | 몽골
말레이시아 | 카자흐스탄

CU운영 국가
한국 | 몽골 | 말레이시아
카자흐스탄 | 미국 하와이

소재 부문

BGF에코머티리얼즈 및 자회사들은 국내를 비롯하여 미국, 중국, 인도, 베트남 등 총 5개국 13개 도시에 생산 시설 및 사무소를 운영하고 있으며, 생산 및 판매를 목적으로 해외 법인을 설립하여 글로벌 수요에 적극 대응하고 있습니다.



Korea			
Seoul	사무소	사무소	
Hwaseong	본사/공장/R&D	공장	
Incheon	R&D	본사/공장/R&D	본사/공장
Paju	본사/공장/R&D		
Seongnam	사무소	사무소	
Ulsan	본사/공장/R&D		
Cheon'an	사무소	공장	

Asia	
China Suzhou	생산법인
China Beijing	사무소
China Cangzhou	생산법인
Vietnam Hochiminh	생산법인
India Chennai	판매법인

America	
USA Georgia	생산법인

Overview
CEO Message
Company Profile
Family Site & Value Chain
Business Portfolio
Global Network
2024년 주요 성과
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

2024년 주요 성과

주요 경영 활동

BGF에코머티리얼즈

소재부문 중 반도체 소재 사업 강화 위한 무수불산 제조시설 건립 투자



BGF에코머티리얼즈

대원케미칼 인수를 통한 PP기반 재생 소재 사업 다각화

BGF리테일

CU 몽골 400호점 돌파 및 업계 첫 해외진출 사업국 흑자 달성 & 중앙아시아 최초 K-편의점 카자흐스탄 1호점 오픈



환경 성과

BGF에코사이클



인천시 미추홀구와 자원 선순환 협력 MOU 체결
미추홀구 '우리동네 ESG 센터' 내 자원 선순환을 통해 재활용 상품 생산 등 협력 전개

BGF리테일



우수녹색물류실천기업 5년 연속 인증
| 국토교통부, 한국교통안전공단

전기·전자제품 재활용 촉진 공적 환경부장관상 수상
| 환경부, 전자제품자원순환공제조합

사회 성과

BGF에코스페셜티

울산시 반도체 생산공장 투자 건립
지역민 우선 채용을 통한 지역 내 일자리 창출 및 경제 활성화 기여 목적 (*2026년 완공)

BGF리테일



중증장애인 일자리 창출 위한 장애인편의점 1~3호 개소
| 보건복지부, 한국장애인개발원



동반성장지수 '최우수 등급' 선정
| 동반성장위원회

지배구조 성과

BGF리테일



BGF리테일, 청렴윤리경영 실천 확산 유공 표창 수상
| 국민권익위원회

Overview

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

ESG MANAGEMENT



16
ESG 경영 전략

17
ESG 거버넌스

18
이해관계자 참여

19
이중 중대성 평가

Overview

ESG Management

ESG 경영 전략
ESG 거버넌스
이해관계자 참여
이중 중대성 평가

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

ESG 경영 전략

ESG 경영 방향성

BGF그룹은 이윤과 주주가치 극대화를 통한 경제적 가치와 기업시민으로서의 사회적 가치를 결합하여 통합적 가치를 창출하는 것을 ESG경영의 목표로 삼고 있습니다. 이를 위해 회사를 둘러싼 다양한 이해관계자의 기대를 명확히 인식하고 이를 회사 정책에 반영함으로써 경제적·환경적·사회적 가치를 극대화하며 '지구와 사회의 좋은 친구'라는 ESG 비전을 실현하고자 노력하고 있습니다.

UNGC 지지 선언

BGF는 2008년 11월, 유엔글로벌콤팩트(United Nations Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 등 10개 원칙을 지지하고 매년 이행 보고서를 발간함으로써 회원사로서의 의무를 다하고 있습니다. 또한 UNGC 한국협회를 통해 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs, Sustainable Development Goals) 달성을 위한 CEO 지지 서약을 공식적으로 선언하였습니다.

ESG 전략

BGF는 방향성 있는 ESG 경영을 추진하기 위해 환경과 사회를 주축으로 3대 목표와 9개 핵심영역을 수립하고 이를 대내외 이해관계자와 공유하고 있습니다.



ESG 경영 실천 내재화

BGF는 2022년 7월, 그룹사 차원의 ESG 경영을 강화하고자 임직원 실천 선언을 이행하고, 업무 전반에 걸쳐 ESG 경영에 대한 공감과 인식을 확대하였습니다. 실천 선언을 이행하기 위한 임직원 행동 원칙을 정의하여 업무 방향성 및 가이드라인을 지원하였으며, 내부 구성원의 ESG 내재화를 위해 신입사원과 임직원을 대상으로 ESG 교육도 진행하고 있습니다. 특히 유통부문인 BGF리테일은 CU편의점을 운영하고 있는 가맹점주를 대상으로 ESG 참여 캠페인을 전개하는 등 비즈니스 전반에서 ESG 실천을 위한 공감대 형성에 힘쓰고 있습니다.

임직원 실천 선언

01 우리는 기후친화적 문화 정착을 위한 환경 보호 실천 수칙을 제시하고 실행합니다.

02 우리는 이해관계자들과 함께 성장하고 발전하기 위해 적극적으로 소통하고 협력합니다.

03 우리는 BGF의 인프라를 통해 환경과 사회에 도움이 되기 위하여 지속적인 혁신을 추구합니다.

ESG 대외 평가

BGF는 2024년 한국ESG기준원(KCGS)의 평가에서 A등급을 획득하였습니다. 분야 별로는 환경 A, 사회 A+, 지배구조 B+ 등급을 받았습니다.

| BGF

구성	E	S	G	종합
한국ESG기준원(KCGS)	A	A+	B+	A
서스틴베스트	-	-	-	AA

| BGF 계열사 (한국ESG기준원)

구성	E	S	G	종합
BGF리테일	A	A+	A	A
BGF에코머티리얼즈	B	B	B	B

Overview

ESG Management

ESG 경영 전략
ESG 거버넌스
이해관계자 참여
이중 중대성 평가

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

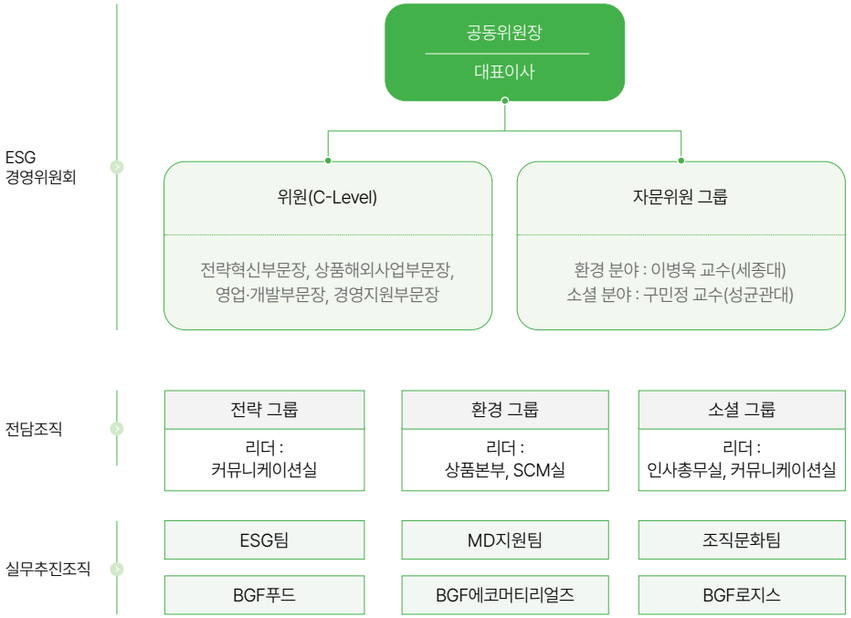
APPENDIX

ESG 거버넌스

ESG 거버넌스

BGF그룹은 진정성 있는 ESG 경영을 추진하기 위해 2021년 ESG 경영위원회를 발족하여 환경·사회 부문을 중심으로 Planet, Partner, People의 3대 중장기 목표와 9개 핵심 영역을 수립하였습니다. 2025년 1월에는 비즈니스 및 계열사별 ESG 주요 이슈 등을 고려하여 전략 목표 및 핵심 영역을 일부 개정한 바 있습니다. 매년 환경 및 사회적 이슈에 대한 글로벌 규제와 공시 요구가 강화됨에 따라 BGF는 BGF리테일을 비롯한 주요 계열사들과 함께 ESG 경영 과제를 지속적으로 논의하고 관리해 나갈 계획입니다.

| ESG 거버넌스 구성 및 역할



* 공동위원장 : (주)BGF리테일 대표이사

ESG 경영위원회

BGF그룹은 비즈니스 전반에서 발생할 수 있는 ESG 리스크를 선제적으로 파악하고 대응함으로써 이를 새로운 기회로 전환하고자 노력하고 있습니다. 특히, ESG 경영위원회는 BGF 및 주요 계열회사가 함께 참여하는 협의체로, BGF리테일을 주축으로 중장기 ESG 전략과 정책, 리스크를 검토하고, 분기별로 지속가능한 경영 성과를 분석하며 개선점을 논의하고 있습니다. 이를 위해 전략·환경·사회 그룹별로 ESG 주요 이슈를 점검하고 있으며, 전담 조직은 ESG 전략과 정책에 따른 추진 사항을 분기별로 ESG경영위원회에 보고하고 있습니다. 또한 환경 및 사회 분야의 전문 지식을 갖춘 자문위원 그룹을 운영하여 ESG 리스크 관리 및 주요 이슈에 대한 자문을 받고 있습니다. ESG 경영위원회는 논의된 사안 중 주요한 ESG 안건을 이사회에 보고하며, 이사회는 이를 검토하고 승인함으로써 BGF그룹의 ESG 경영 활동을 감독하고 있습니다. 특히, BGF리테일은 이러한 의사결정과 활동이 성과로 이어질 수 있도록 유관 부서장을 대상으로 환경경영 성과를 평가 지표에 반영하여 보상과 연계하고 있습니다.

| 2024년 BGF 이사회 ESG 의안 내용

구분	분류	보고 안건	보고 연월
이사회	환경·사회	• 복리후생 지원제도 변경/신설 보고	24년 1월
		• 기부금 지급의 건	24년 11월
	거버넌스	• 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태 관리 보고	24년 2월
		• 이사회 평가 시행 보고	24년 12월
		• 제31기 정기주주총회 전자투표제도 도입의 건(2025)	25년 2월
		• 25년도 ESG 중대성 이슈 검토 및 승인의 건(2025)	25년 3월

이사회 ESG 교육

BGF는 이사회 ESG 전문성 강화를 위해 매년 이사회 교육을 진행하고 있습니다. 2024년도에는 기업 경영과 환경 이슈를 주제로 환경 교육을 실시하였으며 글로벌 환경 규제 강화와 공시 이슈 등 주요 환경 리스크를 중심으로 전문가 교육을 진행하였습니다.


사외이사 및 임원 대상 ESG 교육

Overview

ESG Management

ESG 경영 전략
ESG 거버넌스
이해관계자 참여
이중 중대성 평가

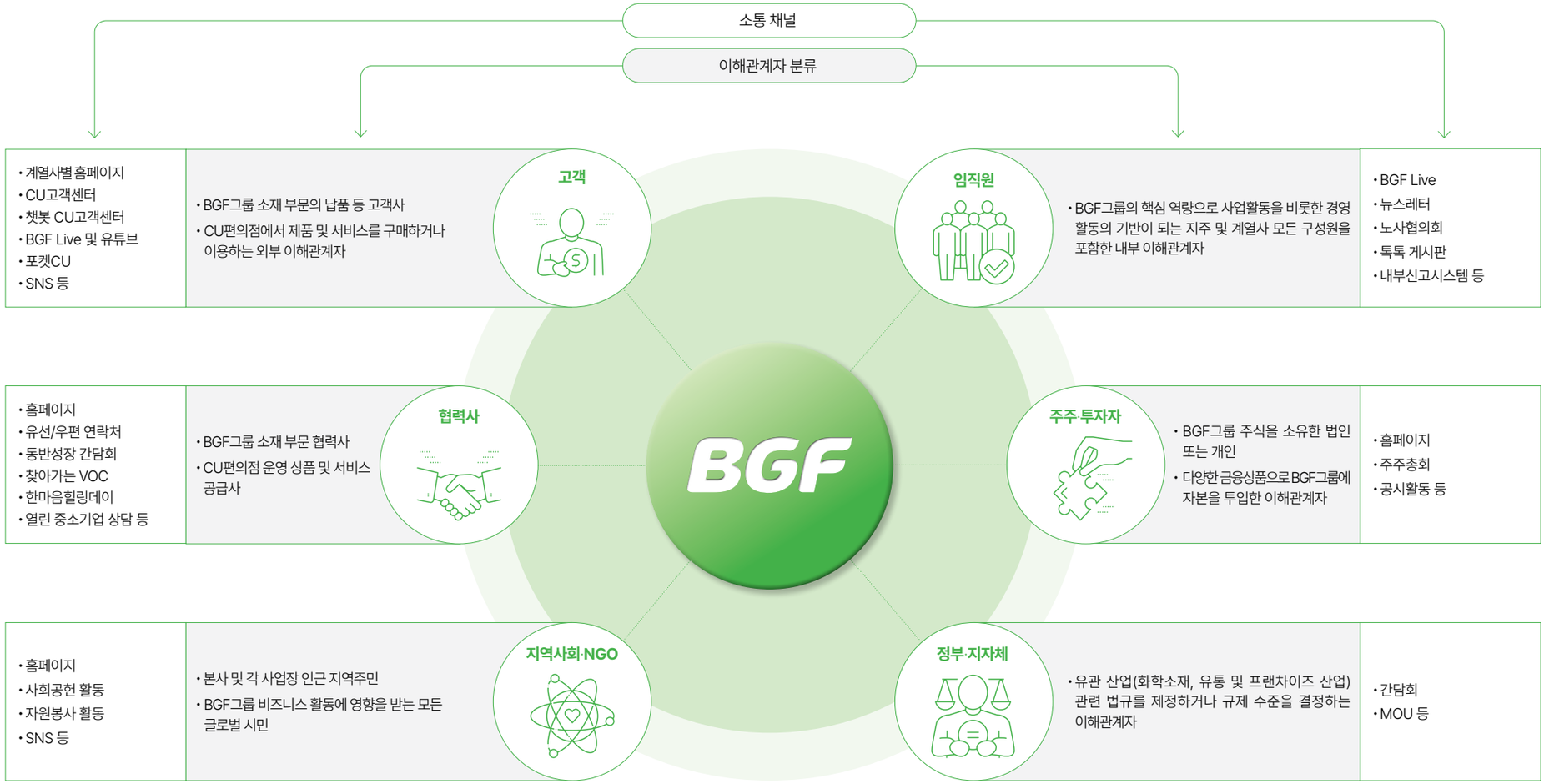
ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

이해관계자 참여

BGF그룹은 '지구와 사회의 좋은 친구'라는 비전을 달성하기 위해 비즈니스 전반에 걸친 다양한 이해관계자를 파악하여 구분하였습니다. 더불어 이해관계자 그룹별 특성에 맞는 소통 채널을 통해 지속적으로 의견을 수렴하며 이해관계자별 관심 이슈를 파악하고 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 BGF그룹은 이해관계자와의 소통을 바탕으로 지속 가능한 성장을 실현해 나가겠습니다.



Overview

ESG Management

ESG 경영 전략
ESG 거버넌스
이해관계자 참여
이중 중대성 평가

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

BGF그룹은 기업의 지속가능성과 비즈니스에 영향을 미치는 이슈를 식별하기 위해 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하였습니다. 해당 평가는 기업의 경영 활동이 환경과 사회에 미치는 영향(Impact Materiality)과 외부 환경이 기업의 재무적 성과에 미치는 영향(Financial Materiality)을 함께 고려하여 평가하는 방식입니다.

BGF그룹은 도출된 중요 이슈에 대해 환경, 사회, 이해관계자에 미치는 영향과 기업의 재무적 리스크 및 기회 요인을 분석하고, 내·외부 이해관계자를 대상으로 IRO(Impact, Risk, Opportunity) 분석을 실시하여 15개의 핵심 중요이슈를 도출하였습니다. BGF그룹은 도출된 핵심 중요이슈를 리스크 관리 및 전략 수립 프로세스에 반영하며, 그 결과를 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

이중 중대성 평가 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
이슈 풀(Long-list) 구성	중요이슈(Short-list) 도출	영향 분석	핵심 중요이슈
이슈 풀(Pool) 구성 및 식별	내부 전략 및 외부 중요도 테스트	이슈별 영향 분석	핵심 중요이슈 선정
국내외 ESG 스탠다드 및 산업군 지속가능성 주요 이슈 기반 이슈 풀(Long-list) 구성	내부 전략 및 외부 환경 분석 통한 중요이슈(Short-list) 도출	사회·환경 영향과 재무적 영향 식별 식별된 유형에 따라 IRO 분석	지속가능성 이슈별 영향 및 중요도 고려한 핵심 중요이슈 도출
• GRI, TCFD, KCGS, EcoVadis 등 가이드라인 검토 • 산업군 이슈(지주, 화학소재산업, 리테일 등) • 전년도 산업군 중요 이슈	• 내부 지속가능성 전략 분석 • 국내외 법·규제 분석 • ESG 관련 표준 및 평가지표 분석 • 국내외 Peer 벤치마킹 • 미디어 분석 • 설문조사	• 사회·환경적으로 미칠 수 있는 영향 분석 • 재무적으로 미칠 수 있는 영향 분석 • 사회·환경 영향과 재무 영향의 연계성 고려	• BGF그룹 지속가능경영에 높은 영향을 미칠 것으로 고려된 이슈를 우선 순위로 핵심 중요이슈 선정
이슈 풀(Long-list) 38개 구성	중요이슈(Short-list) 15개 도출	15개 중요 이슈별 각 2개 영향 분석	영향 식별을 통한 15개 핵심 중요이슈 선정

Overview

ESG Management

ESG 경영 전략
ESG 거버넌스
이해관계자 참여
이중 중대성 평가

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

이중중대성 평가

핵심 중요이슈 결과

BGF그룹은 유통 및 소재 산업의 주요 이슈를 발굴하고 다양한 내·외부 이해관계자 대상으로 설문 평가를 실시하였습니다. 위의 과정으로 도출된 중요 이슈를 높은 영향 순으로 식별하여 핵심 중요 이슈를 선정하였습니다. 특히, 사회·환경적 영향(Impact)과 재무적 영향(Financial)을 함께 분석한 결과, '폐기물 배출 관리', '제품 안전 및 품질', '환경오염물질 관리', '기후변화 대응', '근로자 안전·보건 관리' 순으로 중요도가 높은 것으로 파악되었습니다. BGF그룹은 위의 이슈를 포함한 총 15개 핵심 중요 이슈를 우선적으로 관리해 나갈 계획입니다.

한편, BGF그룹은 중대성 평가를 일회성 분석에 그치지 않고 지속가능경영 전략 수립 및 리스크 관리 체계에 통합된 핵심 프로세스로 내재화하고자 이중 중대성 평가 결과를 이사회에 상정하여 결의받은 바 있습니다. 앞으로도 BGF그룹은 중대성 평가를 통해 도출된 핵심 중요 이슈를 중심으로 그룹의 경영 활동 전반에 미치는 영향을 종합적으로 고려하여 전략적 우선순위를 설정하고, 전사 차원의 관리 체계를 통해 지속적으로 대응해 나가겠습니다.

순위	중요 이슈	사회·환경 영향	영향 중대성 식별		영향 받는 가치사슬 영역	재무 영향	재무 중대성 식별
1	폐기물 배출 관리	소각 및 매립 증가로 인한 탄소 배출 증가 및 기후변화 가속화	실재	부정	자사/사업장	폐기물 처리 비용 증가로 인한 운영 비용 부담 확대	리스크
2	제품 안전 및 품질	품질 관리 체계 강화를 통한 폐기물 저감 및 자원 효율성 증대	실재	긍정	자사/사업장/고객	품질 향상을 통한 고객 만족도 증가 및 매출 성장	기회
3	환경오염물질 관리	대기오염물질 저감을 통한 지역사회 환경 보호 및 공기질 개선	잠재	긍정	자사/사업장	환경 설비 투자 및 유지보수 비용 증가로 인한 단기적 부담 확대	리스크
4	기후변화 대응	온실가스 배출 증가로 인한 기후 환경 악화 및 환경 재난 발생	잠재	부정	자사/사업장	탄소배출 규제 미이행으로 인한 벌금 발생	리스크
5	근로자 안전/보건 관리	근로자의 안전/보건 의식 제고를 통한 사고 예방 및 협력사 안전 강화	실재	긍정	자사/사업장/협력사	산업재해 예방을 통한 운영 비용 절감 및 생산성 향상	기회
6	지속가능한 패키징 확대	일회성 패키징으로 인한 자원낭비 및 환경부담 증가로 순환 경제 구축 저해	잠재	부정	자사/사업장/고객	친환경 소비 트렌드 대응 실패로 인한 매출 감소 및 시장 점유율 축소	리스크
7	지역사회 공헌 활동	지역사회와의 협력 약화 시 지역사회 내 기업 운영 리스크 증가	잠재	부정	자사/고객	지역사회 협력 사업 참여 시 정부 지원 등 재정적 혜택	기회
8	윤리경영 체계 구축	부패 및 비윤리적 경영 확산으로 인한 기업 신뢰도 저하	잠재	부정	자사/사업장/고객	반부패 기업의 신뢰도 하락으로 인한 사업 기회 제한	리스크
9	환경 및 사회를 고려한 상품 개발	환경 및 사회를 고려한 제품 개발을 통한 사회적 책임 이행	실재	긍정	자사/고객	친환경 인증 비용 증가 및 그린워싱 규제 강화에 따른 리스크 확대	리스크
10	가맹본부-가맹점 상생	가맹점과의 공정한 계약 체결 통한 상생 경영 실현	잠재	긍정	가맹점	가맹점 운영 안정성 확보를 통한 장기적인 브랜드 가치 상승	기회
11	일하기 좋은 조직문화 구축	직원 건강 증진 및 직무 스트레스 감소로 인한 생산성 증진	실재	긍정	자사	기업 이미지 개선을 통한 우수 인재 유치 및 유지	기회
12	고객 편의 향상	소비자 보호 체계 미흡으로 인한 고객 피해 증가	잠재	부정	고객	고객 불만 관리 미흡 시 대응 비용 발생 및 브랜드 이미지 저하	리스크
13	환경경영 체계 구축	환경 규제 대응을 통한 기업 신뢰도 향상 및 사회적 책임 실현	잠재	긍정	자사/고객	환경 리스크의 철저한 관리로 법적 리스크 관리 및 기업 이미지 제고	기회
14	구성원 역량개발 및 교육	구성원 역량 지속 개발 통한 기업 경쟁력 향상	잠재	긍정	자사	기업 경쟁력 강화로 인한 매출 증대	기회
15	협력사 지속가능성 관리	협력사 ESG 리스크 관리를 통한 건강한 생태계 조성	잠재	긍정	협력사	공급망 리스크 감소로 인한 긍정적인 재무영향 발생	기회

Overview

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

ESG PERFORMANCE



22
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF

29
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF

34
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF

44
and, Governance

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

Planet

친환경 밸류체인을 구축하는 BGF

• IMPACT

기후변화 가속화로 인한 폭염, 폭우 등 기상 이변과 일회용·플라스틱 폐기물 사용량 증가는 우리가 현재 살고 있는 생태계와 미래 세대의 삶에 중대한 리스크로 자리잡고 있습니다. 특히, 폐기물 배출 관리와 환경오염물질, 기후변화 대응 등은 BGF그룹의 핵심 중요 이슈로 선정된 이슈로, 기업 비즈니스 활동의 체계적인 대응과 개선 활동이 수반되어야 하는 리스크로 작용하고 있습니다. BGF그룹은 유통 및 소재 산업을 영위하고 있으며, 특히 비즈니스 활동으로 인한 온실가스 배출과 폐기물 발생이라는 환경 리스크가 발생될 수 있는 산업군입니다. 소재 부문에서는 친환경 원료 사용과 폐기물 재활용과 관련한 사회적 요구가 지속적으로 증가되고 있으며, 유통 분야에서는 일회용 포장재와 플라스틱 폐기물 문제에 대한 관심이 높습니다. 특히, 최근 강화된 자원 순환 경제 정책과 친환경 소비 트렌드에 원활히 대응하기 위해 BGF에코머티리얼즈와 산하 계열사들은 폐기물 수거 및 재활용이라는 자원 선순환 비즈니스 모델을 통해 폐기물 환경 영향을 최소화 하기 위한 노력을 기울이고 있으며, BGF리테일은 간편식 및 PB 상품 포장재를 중심으로 점진적인 환경성 개선 활동과 일회용품 사용 저감 문화 조성에 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 BGF그룹은 비즈니스 영역에서 발생할 수 있는 환경 영향을 파악하고 개선 활동을 지속해 나가며 지속가능한 미래 실현을 위해 꾸준히 노력해 나가겠습니다.

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

환경경영 체계

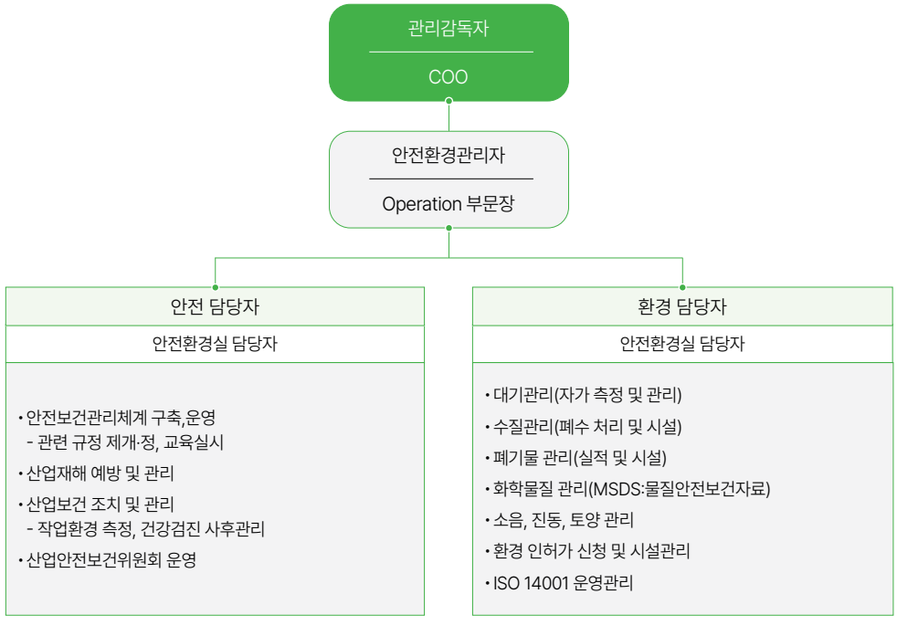
거버넌스

환경경영 조직

BGF에코머티리얼즈는 환경경영을 체계적으로 추진하기 위해 환경경영책임자를 COO(Chief of Operating Office)로 두고 안전·시설운영팀을 전담조직으로 구성하여 환경 안건에 대해 정기적으로 검토하고 의사결정을 진행하고 있습니다. 더불어, KNW는 대표이사를 환경최고책임자로 지정하고 있으며, 생산, 연구, 관리부서 등 부서가 사이트별 세분화된 환경 분야를 담당하고 환경경영 활동을 수행하여 보고하고 있습니다. 이외에도 BGF에코머티리얼즈는 BGF에서 주관하는 ESG 경영위원회에 참여하여 주요 환경 이슈 발생 시 환경경영 성과 및 목표를 보고하고 있습니다.

| 환경경영 조직

BGF 에코머티리얼즈



전략

환경경영 방침

BGF그룹은 비즈니스 활동 전 과정에서 계열사가 환경 성과를 지속적으로 개선하고, 환경 리스크를 효과적으로 관리할 수 있도록 공통의 환경경영 방침을 수립하여 운영하고 있습니다. 본 방침은 기업 이념에 근거하여 마련되었으며, BGF그룹은 지구 환경에 공헌하는 상품과 서비스를 제공하고 모든 경영 자원을 최대한 효율적으로 활용하는 등 지속 가능한 사회를 실현해 나가는 데 기여하고자 합니다.

01 우리는 법률을 준수하고 국내 외 동종업계를 선도하는 환경목표를 수립하여 운영한다.
02 우리는 친환경적인 서비스를 제공하기 위해 사업의 전 과정에서 지속적인 혁신을 추구한다.
03 우리는 기업시민으로서 사회적 책임을 바탕으로 지역사회의 환경 개선을 위해 적극 노력한다.
04 우리는 투명하게 정보를 공개하고, 이해관계자와 성실히 소통한다.
05 본 방침을 준수하기 위해, 우리는 모든 사업 활동에서 환경을 최우선으로 고려한다.

환경경영시스템

BGF 에코머티리얼즈 KNW

BGF에코머티리얼즈와 KNW는 글로벌 규격에 부합하는 환경경영 체계를 구축하고, 공신력 있는 환경경영 활동 추진을 위해 외부 기관의 제3자 검증을 정기적으로 받고 있습니다. 두 기업은 제조 공정에서 발생할 수 있는 환경 리스크를 선제적으로 식별하고 환경 목표를 수립하여 환경경영 개선 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. BGF에코머티리얼즈는 엔지니어링 플라스틱 컴파운드 제조 활동과 관련하여 국내 화성 사업장과 미국, 중국 등 주요 해외 사업장에서 환경경영시스템 ISO14001 인증을 보유하고 있습니다. 또한, 환경 주관 부서인 안전·시설운영팀을 중심으로 대기, 소음, 폐기물, 수자원 등 제조 유관 법률을 매월 회의체를 통해 정기적으로 검토, 평가하고 있습니다. KNW는 국내 주요 사업장인 파주 공장을 중심으로 산업용 특수 필름의 제조 전 과정을 인증 범위로 하여 환경경영시스템 인증을 보유하고 있습니다.

기업장	취득 사업장
BGF 에코머티리얼즈	국내(화성) / 해외(미국, 중국)
KNW	파주 공장


BGF에코머티리얼즈
ISO14001 인증서

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

환경경영 체계

성과

환경 교육

BGF 에코머티리얼즈

BGF에코머티리얼즈는 안전·시설운영팀 주관으로 연 1회 정기적인 사내 환경교육을 진행하고 있으며, 환경관리의 중요성이 높은 제조업 분야인 BGF에코머티리얼즈와 KNW에서 환경 업무를 수행하는 담당자 대상으로 매년 환경교육을 전개하고 있습니다. BGF에코머티리얼즈의 환경 실무자는 대기, 수질, 폐기물, 소음·진동 등 환경기술 관련 법정교육을 이수하였으며 KNW 환경 실무자는 대기 및 폐기물 관리에 관한 전문 교육을 수료하였습니다.

BGF 에코머티리얼즈

교육명(2024년도)	단위	참여 인원
전기요금 및 에너지 절약 교육(2회)	명	55

KNW

교육명(2024년도)	단위	참여 인원
대기환경 및 폐기물 적정관리 교육	명	35
화학물질 누출 비상사태대응 훈련	명	36
화학물질 취급사업장 종사자 교육	명	35
유해화학물질 관리자 교육	명	2


BGF에코머티리얼즈 환경교육 활동

환경 투자

BGF 에코머티리얼즈 KNW

BGF에코머티리얼즈와 KNW는 사업장에서 발생하는 대기오염 물질을 저감하고 에너지 효율을 높이기 위해 다양한 환경 개선 활동을 추진하고 있습니다. 특히, BGF에코머티리얼즈는 2024년 압출기 모터 교체 및 바렐 슬리브 단열제 설치 통한 에너지 효율 개선 활동을 진행하였으며, KNW는 대기오염 배출 저감을 위한 집진 설비 활성탄 교체 활동과 대기오염 배출 및 방지시설에 IoT(Internet of Things) 시스템을 설치하는 등 활동을 진행하였습니다.

환경 법규

BGF에코머티리얼즈는 산업과 유관한 환경법규인 대기환경보전법, 토양환경보전법, 화학물질 관리법, 순환경제사회 전환 촉진법 등을 비롯해 총 17가지의 법규를 관리하고 있으며, 환경 리스크 예방을 위해 연 1회 정기적인 법규 준수 평가를 진행하고 있습니다.

환경 규제 대응 전략	ESG 주요 영역	세부 대응 전략
순환경제사회 전환 촉진법 폐기물 관리법	• 폐기물 관리 • 지속가능한 패키징 확대	BGF에코머티리얼즈는 BGF그룹의 ESG 경영 전략과 핵심 중요 이슈로 도출된 폐기물 관리 및 지속 가능한 패키징 확대 실천을 위해 노력하고 있습니다. 사업장 내 폐기물 발생의 적법한 관리와 자원순환 활동을 통한 폐기물 저감 활동에 힘쓰고 있으며, 특히 BGF에코머티리얼즈의 계열사인 BGF에코사이클, BGF에코솔루션을 중심으로 생분해·바이오 플라스틱 개발 및 생산 활동과 폐플라스틱을 회수하여 재생된 소재로 생산하는 비즈니스 모델을 보유하고 있습니다. 또한, 일부 생산 제품에 대해 재생원료를 적용하여 GRS 인증을 취득하는 등 활동을 지속해 나가고 있으며, 이러한 개선 활동들은 매년 지속가능경영보고서를 통해 보고할 계획입니다.

환경경영 성과지표

| 환경 교육

(단위: 명)

구분	2022	2023	2024
BGF 에코머티리얼즈	-	55	55
KNW	1	1	1

| 환경 투자 비용

(단위: 백만 원)

구분	2022	2023	2024
BGF 에코머티리얼즈	10	303	164
KNW	14.8	7.3	17.4

※ 기준 : 환경 개선(에너지 저감, 대기오염 저감) 등을 위한 시설 개선 등 투자 내역

| 환경법규 위반사항

(단위: 건)

구분	2022	2023	2024
BGF 에코머티리얼즈	0	0	0
KNW	0	0	0

※ 기준 : 사업보고서 기준 위반 건수

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

저탄소 경영

성과

온실가스 배출 저감 노력

BGF그룹 유통 부문 기업인 BGF리테일은 온실가스 중장기 정량 목표를 수립하고, TCFD(Taskforce on Climate-Related Financial Disclosure) 가이드라인에 따라 지속가능경영보고서를 통해 공시하는 등 대내외 이해관계자 대상으로 온실가스 배출 관련 정보를 공개하고 있습니다. 또한, 온실가스 배출 주요 사업장인 물류센터를 중심으로 배송 효율화, 물류센터 고효율 설비 도입, 물류센터 유휴공간을 활용한 태양광 설비 설치 등 온실가스 및 에너지 저감 활동을 전개하고 있습니다. 소재 부문 기업인 BGF에코머티리얼즈는 비즈니스의 지속가능성을 높이기 위해 환경 투자를 기반으로 사업장 내 온실가스 및 에너지 저감 활동을 자율적으로 진행하고 있으며, 향후 배출량 관리를 점진적으로 강화해 나갈 계획입니다.

저탄소 경영 노력

| 압출기 교체로 에너지 효율 제고

BGF 에코머티리얼즈

BGF에코머티리얼즈는 압출기의 에너지 효율을 높이기 위해, 화성사업장에서 사용 중인 압출기 메인 모터 2대를 DC모터에서 인버터 제어형 AC모터로 교체하였습니다. BGF에코머티리얼즈는 모터 교체에 따른 에너지 저감 검증 결과를 바탕으로 모터 교체 투자를 점진적으로 전개해 나갈 계획입니다.

| 압출기 바렐 슬리브(Barrel & Sleeve) 단열재 설치로 에너지 사용 저감

BGF 에코머티리얼즈

압출기 바렐 슬리브는 바렐 내부에 장착된 부품으로, 압출 과정에서 발생하는 높은 온도와 압력으로부터 바렐 내면을 보호합니다. BGF에코머티리얼즈는 압출기 바렐에서의 열 손실을 최소화하고 제품 품질을 유지하기 위해 압출기에 적용되는 바렐 슬리브 히터 1개 라인에 단열재를 시범 설치하고 에너지 저감 효과를 검증하였습니다. 2025년도에는 이러한 결과를 바탕으로 압출기 전체 라인에 단열재를 도입하여 에너지 소비를 점진적으로 줄여나갈 계획입니다.

| 대기오염 배출 저감 위한 시설 투자

KNW

KNW는 대기오염 저감을 위한 개선 활동과 대기환경보전법 준수를 위해 대기오염 배출시설 및 방지시설에 IoT(Internet of Things) 시스템을 설치하여 방지시설의 적정 가동 여부를 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 또한 집진 설비 내 활성탄을 교체하여 대기 환경을 개선하는 등의 활동도 지속적으로 전개하고 있습니다.

저탄소 경영 성과지표

| 온실가스 배출 목표 및 배출량

(단위 : tCO_2eq)

구분		2022	2023	2024	목표 2024	목표 2025
BGF 에코머티리얼즈	Scope1	0	0	0	0	0
	Scope2	7,367	7,586	7,529	7,586	7,453
	총 배출량	7,367	7,586	7,529	7,586	7,453
	집약도 (tCO2e/억 원)	4.1	4.5	4.2	4.5	4.0

※ 범위 : 화성사업장

| 에너지 사용량

(단위 : GJ (기가줄)

구분		2022	2023	2024	목표 2024	목표 2025
BGF 에코머티리얼즈	총 에너지 소비량	55.5	57.1	56.7	57.7	56.1
	직접 에너지 소비	0	0	0	0	0
	간접에너지 소비	55.5	57.1	56.7	57.7	56.1
	집약도 (GJ/억 원)	2.7	2.2	3.1	2.2	3.0

※ 범위 : 화성사업장

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

폐기물 배출 관리

전략

폐기물 관리 대응

BGF에코머티리얼즈는 계열사인 BGF에코사이클과의 연계를 통해 폐플라스틱을 수거·선별·정제·재생하여 자원으로 전환하는 순환형 폐기물 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이를 기반으로 PCR(Post-Consumer Recycled), PIR(Post-Industrial Recycled), R-Compound 등 재생 원료의 개발 및 생산 역량을 확보하고 있으며, 제조 공정에서 발생하는 폐플라스틱의 재활용을 통해 자원 사용 효율성 제고 및 온실가스 배출 저감 또한 기여하고 있습니다. 생산된 재생 원료는 자동차 내·외장재, 전기·전자 부품, 가전제품, 생활 소비재 등 다양한 분야에서 적용되고 있으며, 재생 원료의 품질 및 이력 관리는 GRS(Global Recycled Standard) 인증을 기반으로 수행됩니다.

| 폐플라스틱 리사이클링 프로세스 BGF 에코사이클 BGF 에코머티리얼즈



회수·선별	국내 최대 수준의 선별CAPA(Capacity)를 바탕으로 전 과정 자동화를 통해 생산 효율성을 높이고 이물 함량을 관리하여 PCR 원재료의 품질을 제고합니다.
세척	각 소재 및 제품별 특성에 맞는 세척 공정과 복합 Deep Cleaning 방식을 접목하여 오염물질을 효과적으로 제거하고 기계적 재활용의 단점인 냄새와 VOCs(휘발성유기화학물)를 효과적으로 저감합니다.
재생	재생을 위한 압출 공정 중 열화 및 분해 부산물의 방출을 최소화하기 위해 각 PCR 원재료에 적합한 압출 조건을 적용하여 잔존 VOCs(휘발성유기화학물)을 줄이고 추가 발생을 차단합니다.
컴파운드	재활용 펠릿(Pellet)에 여러 첨가제 및 소재를 혼합하여 제품의 강도, 내구성, 내열성, 충격성 등의 성능을 개선하며, 각 산업분야에 적합한 고부가가치 소재를 개발합니다.

PCR : 사용 후 버려진 플라스틱 원재료를 재활용한 친환경 소재
PIR : 생산 과정 중 버려진 플라스틱을 재활용한 친환경 소재
R-COMPOUND : 재활용 소재에 기능을 부여하여 사용 요구 조건에 맞게 개발한 친환경 소재

→ 자원 선순환

성과

제품 전 과정 평가(LCA, Life Cycle Assessment) BGF 에코머티리얼즈

BGF에코머티리얼즈는 LCA 평가 프로세스를 자체적으로 수립하여 제품의 탄소 배출량 저감 효과를 정량적으로 측정하여 파악하고 있으며 특히, PCR(Post-Consumer Recycled) 베이스 소재 등 저탄소 배출 효과를 보이는 제품을 대중점으로 LCA 평가를 자율적으로 수행하고 있습니다. 2024년에는 자동차 연료 도어 부품 13개 제품에 LCA 평가 프로세스를 적용하여 약 37.4%의 탄소 배출 저감 효과를 파악한 바 있습니다.

화이트 바이오 컴파운드 개발 활동 BGF 에코솔루션

BGF에코솔루션은 PLA(Poly Lactic Acid), PBAT(Polybutylene Adipate Terephthalate) 등 바이오· 생분해 플라스틱 생산을 위해 화이트 바이오 원료의 소싱부터 컴파운드, 상품 개발 등 전반적인 생산 및 개발 활동을 전개하고 있습니다. 특히, BGF에코솔루션은 플라스틱 제조에 사용되던 화학 소재를 식물 등 재생 가능한 자원 또는 미생물, 효소 등의 바이오 소재로 대체하는 화이트 바이오 기업으로 화이트 바이오 컴파운드 개발 및 반제품 제조에 주력하고 있습니다. 화이트 바이오 소재는 석유계 소재인 일반 플라스틱에 비해 분해 기간이 짧고, 생산 과정에서 배출되는 탄소량을 줄일 수 있는 소재이며, 생산 제품은 주로 PLA Foam 반제품, 전기·전자제품 포장재, 식품 및 생활 소비재 패키지 제품 등 다양한 산업 분야에서 활용되고 있습니다. 특히, 화이트 바이오 소재는 환경 호르몬 및 미세 플라스틱 문제를 저감하는 효과를 보이는 등 환경영향 완화에도 기여하고 있습니다.

| 생분해 및 퇴비화 인증

2021년 6월, BGF에코솔루션은 세계적으로 권위 있는 친환경 생분해성·퇴비화 인증인 OK Compost Industrial(유럽지역 퇴비화 인증)을 비롯하여 국내 화이트 바이오 기업 최초로 BPI(북미지역 생분해 인증), CMA(북미지역 퇴비화 인증)를 모두 취득하였습니다. 해당 인증들을 취득하기 위해서는 공인 해외 시험소에서 유해 물질, 생분해성, 생붕괴성, 퇴비화 및 토양 독성 등에 대한 철저한 테스트를 거쳐야 하므로, 인증을 획득한 PLA 제품은 국제적으로도 신뢰성과 안전성을 인정받았음을 의미합니다. 또한, BGF에코솔루션은 PLA를 발포하는 고유 기술력과 함께 PLA를 포함한 생분해성 플라스틱의 컴파운딩 기술 연구를 이어나가며, 열적 특성과 기계적 강도를 개선한 생분해성 컴파운드 개발을 지속하고 있습니다.



Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

폐기물 배출 관리

성과

생산 제품 내 재생 원료 적용 강화

BGF에코사이클 BGF 에코머티리얼즈

BGF에코머티리얼즈는 생산 제품 내 재생 원료 소재 적용을 강화하고, 재생 소재 사용을 통한 자원 선순환에 기여하고자 일부 생산 제품을 대상으로 재생 원료의 사용을 증명하는 국제 규격인 GRS(Global Recycled Standard) 인증을 취득하였습니다. GRS 인증은 원료 수집부터 가공, 완제품 생산 및 판매 활동에 이르기까지의 전 과정을 심사하며 제품 내 재활용 원료가 20% 이상 함유된 제품에 한하여 GRS 인증을 취득할 수 있습니다. GRS 인증을 받은 상품 중 폐기물 재활용을 통해 저감한 폐기물량은 2024년 총 5,525톤입니다.

| 폐기물 배출량

BGF 에코머티리얼즈

(단위 : ton)

구분		2022	2023	2024	목표	
					2024	2025
폐기물 총 배출량		348	426	456	398	452
일반 폐기물	총계	294	369	406	356	402
	매립	56	47	37	46	36
	소각	93	312	69	300	68
	재활용	145	10	300	10	298
지정 폐기물	총계	55	56	51	56	50
	매립	-	-	-	-	-
	소각	55	56	46	42	45
	재활용	-	-	5	-	5
지정폐기물 비중 (%)		15.8	13.1	11.2	10.6	11.1

※ 국내 사업장 기준 (화성, 청라사업장)

폐기물 성과지표

| GRS 인증 제품 품목 수

구분	구분	2022	2023	2024
GRS 인증 제품 품목	개	3	3	60

| GRS 재활용을 통한 폐기물 저감량

구분	구분	2022	2023	2024
폐기물 저감량	ton	3,902	4,250	5,525

| 폐자원 순환 시스템 실적

구분	단위	2022	2023	2024
폐자원 수거량	ton	18,339	26,238	35,967
리사이클링 생산량	ton	11,237	17,976	25,871

| LCA 평가 적용 품목 수

구분	단위	2022	2023	2024
평가 적용 품목 수	개	0	0	13

| BGF에코솔루션 PLA 생산 제품

구분	단위	2022	2023	2024
봉투 (PBAT 포함)	톤	1,018	1,139	1,411
삼각샌드위치 트레이	천개	21,994	25,072	21,791
도시락 트레이	천개	367	403	2
유부초밥 트레이	천개	11,059	10,437	6,098

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

유해화학물질 관리

리스크 관리 및 성과

화학물질 리스크 관리

BGF에코머티리얼즈의 계열사인 BGF에코스페셜티는 불소 소재를 생산하는 기업으로 반도체용 특수가스를 비롯한 화학제품을 제조하고 있으며, KNW는 전자·자동차부품 소재 생산을 주력 사업으로 두고 있습니다. 두 기업은 원·부자재의 화학적 공정을 통해 제품을 생산 및 관리하며, 이에 따라 화학물질 관리 활동을 강화하고 있습니다. 또한, 화학물질 관리 규정에 따라 유해화학물질 취급시설을 운영하고, 화학물질 관리 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 한편, BGF에코머티리얼즈는 임직원 대상으로 매년 MSDS(Material Safety Data Sheets) 교육을 실시하고 있으며, 현장 내 소분 용기에 GHS 경고 표지를 부착하는 등 잠재적 리스크를 예방하고 있습니다.

| 리스크 관리 BGF 에코머티리얼즈 KNW

사용계획/구매	입고/보관관리	사용관리	리스크관리	평가 및 개선
해당물질 MSDS 자료 입수 및 물질 사전검토 확인	지정장소 보관 및 누출, 중독, 화재위험 등 환경안전점검	화학물질 입고량, 사용량, 보관량 등 관리대장 작성	누출 및 화재에 대한 비상사태대응절차 및 교육 실시	비상사태대응 절차 및 교육 효율성 평가 후 개선

| 화학물질 관리 교육

구분	교육명(2024년도)	참여 인원
BGF 에코머티리얼즈	MSDS 교육	75명
KNW	화학물질 누출 비상사태대응 훈련	36명
	화학물질 취급사업장 종사자 교육	35명
	유해화학물질 관리자 교육	2명

| 화학물질 배출량

구분	단위	2022	2023	2024
BGF 에코머티리얼즈	ton	0.2	0.3	0.2
KNW	ton	2.57	2.57	1.75

대기오염물질 관리

리스크 관리 및 성과

대기오염물질 리스크 관리

BGF 에코머티리얼즈 KNW

BGF에코머티리얼즈와 KNW는 생산 과정에서 발생하는 대기오염을 최소화하고, 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 대기오염 리스크를 관리하기 위해 리스크 관리 프로세스를 자체적으로 수립하였으며, 이를 기반으로 관리 및 개선 활동을 추진하고 있습니다.

인허가관리	운영관리	대기자가 측정	평가 및 개선
대기환경보전법에 의한 대기배출시설 및 대기방지시설 인허가 관리	대기방지시설 가동 전 점검 및 소모품 관리, 대기방지시설 운영일지 작성	대기오염물질 배출시설에 대한 년 2회 대기오염도 측정	대기자가측정 결과에 의한 흡착제 효율 평가 및 개선

대기오염물질 관리 활동

BGF에코머티리얼즈는 생산시설에서 발생하는 대기오염물질을 최소화하기 위해 2024년 대기배출시설의 덕트(DUCT) 라인 보수 작업을 진행하고, 오염물질 제거를 위해 활성탄 교체주기를 기존 연 2회에서 4회로 확대하였습니다. 또한 대기환경보전법을 준수하기 위해 2025년 6월까지 대기 4종 사업장에 필수로 설치해야 하는 IoT(사물인터넷) 기반 방지시설 8대를 설치할 예정입니다. 한편, KNW는 대기방지시설 흡착제인 활성탄을 주기적으로 교체하여 오염물질 흡착 능력을 개선하고, 오염물질 배출량을 저감하는 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 대기배출시설인 보일러의 일반 버너를 저녹스 버너로 교체하여 질소산화물(NOx) 배출량 저감 활동을 이어나가고 있습니다.

| 먼지 배출량

구분	단위	2022	2023	2024
BGF 에코머티리얼즈	ton	0.03	0.03	0.025
KNW	ton	0.32	0.32	0.422

수질물질 관리 활동

BGF에코머티리얼즈는 폐수 5종 사업장에서 발생하는 모든 폐수를 외부 전문 업체에 위탁하여 처리하고 있으며, 수질오염 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 물바로 시스템을 통해 위탁업체의 폐수 처리 과정을 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

Overview

ESG Management

ESG Performance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF

Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF

People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF

Governance

APPENDIX

Partner

이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF

• IMPACT

협력사 지속가능성 관리 |

협력사와의 상생 협력과 동반 성장은 기업의 지속가능경영에 있어 필수적입니다. 특히, BGF리테일은 지속적으로 강화되는 ESG 규제에 따라 협력사와 함께 ESG 경영을 실천하기 위한 기준인 공급망 행동 규범과 공급망 지속가능성 정책을 수립하였으며, 2023년부터 연 1회 ESG 자가진단 평가를 진행하며 협력사의 ESG 리스크를 사전에 식별하고 개선하기 위한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 특히, 2024년에는 협력사 ESG 경영 개선을 위해 협력사에 ESG 전문가를 직접 파견하는 환경 및 ESG 경영 컨설팅 제도를 지원하고 있으며 우수 협력사 대상으로 인센티브를 제공하는 등 협력사 지속가능경영 수준 제고를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

고객 편의 향상 |

BGF그룹은 우수한 상품 및 서비스 제공을 통한 고객 만족과 편의 제공을 지속가능경영을 위한 중요 과제로 인식하고 있습니다. 이에 BGF그룹 산하 계열사는 고객 불만 처리 시스템과 다양한 소통 채널을 운영하며 고객 만족도 향상과 개선 활동에 힘쓰고 있습니다. 특히, BGF에코머티리얼즈는 사업 특성상, 소재 품질 및 완성도가 고객 만족도와 직결됨에 따라 철저한 품질 관리 프로세스를 기반으로 고객 만족도 개선과 서비스 고도화에 주력하고 있습니다.

사회공헌 활동 |

BGF그룹 계열사인 BGF리테일은 전국에 18,500개의 CU편의점 네트워크를 보유하며 지역사회 내 이해관계자와 밀접한 관계를 맺고 있습니다. 또한, '고객과 지역사회의 좋은 친구'라는 BGF 기업 비전에 따라 지역사회 내 CU편의점과 물류센터를 기반으로 아동 안전 활동, 재난 구호 활동, 사회경제적 취약 계층 지원 등 지역사회 거점의 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 또한, BGF에코머티리얼즈는 2024년에 울산시와 반도체 소재 생산공장을 신설하는 협약을 체결하였으며 무수불산의 국산화를 추진하여 안정적인 소재 공급에 힘쓸 예정이며, 공장 완공 시 지역민 우선 채용을 통해 지역 내 일자리 창출과 경제 활성화에 기여할 계획입니다.

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

공급망 관리

성과

공급망 ESG 경영 지원

BGF리테일

BGF그룹 유통 부문 계열사인 BGF리테일은 비즈니스 전 과정에서 발생할 수 있는 사회·환경적 리스크를 줄이고, 글로벌 공급망 관련 규제에 대응하기 위해 협력사 ESG 관리에 힘쓰고 있습니다. 이에 BGF리테일은 공급망 내 파트너들이 ESG 기준을 사전에 파악하고, 지속가능경영을 함께 실천할 수 있도록 공급망 행동규범을 제정하여 공유하고 있습니다. 또한, PB 및 차별화 상품을 제조하는 핵심 협력사 대상으로 연 1회 ESG 자가진단 평가를 실시하고 있으며, 평가를 통해 도출된 ESG 리스크는 지원 제도를 통해 개선될 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히, 환경경영 실천과 ESG 관리 활동에 어려움을 겪는 협력사를 위해 2024년에는 협력사에 전문가를 직접 파견해 컨설팅을 진행하는 등 협력사의 지속가능경영 수준 제고를 위해 노력하였습니다.

| 협력사 ESG 관리 체계

협력사 등록
공급망 행동규범 날인
공정거래준수협약서
ESG관리현황 점검

↓

성과 평가
품질, 안전보건 등 평가
주요협력사 대상 ESG 자가진단 평가

↓

사후 관리
품질, 안전보건 등 부적격 기업 대상 시정 조치 및 개선 진행
ESG 리스크 개선 지원 진행

| 공급망 ESG 경영 지원 프로그램 내용

구분	내용
ESG 경영 개선 지원	• ESG 경영진단 솔루션 무상 제공 • 협력사 ESG 경영관련 일반 문의 상시 대응 • 협력사 대상 ESG 교육 콘텐츠 제공
우수기업 포상	• ESG 경영 우수기업 포상 전개

| 공급망 자가진단 평가

구분	단위	2022	2023	2024
참여기업	사	-	98	69

| 협력사 ESG 실사 및 컨설팅

구분	단위	2022	2023	2024
ESG 경영 컨설팅	회	-	-	10
환경컨설팅	회	-	-	3

공급망 리스크 관리

BGF에코머티리얼즈

BGF그룹 소재 부문 기업인 BGF에코머티리얼즈는 원·부재료 제조사, 가공품과 포장재 납품업체 및 규격 제품 판매 업체를 주요 협력사로 규정하고 있으며 공급망에서 발생하는 품질 리스크를 저감하기 위해 구매 실무자는 협력사를 대상으로 연 1회 정기 평가를 시행합니다. 주요 평가 항목은 품질경영시스템 인증 보유, 고객 만족, 납기 준수율, 품질 적합성 등이며, 각 항목에 따라 A부터 E까지 등급을 부여하여 등급별로 관리하고 있습니다. BGF에코머티리얼즈는 공급망 전반의 리스크 최소화를 위해 C등급 이상의 협력사에 한하여 계약을 유지하고 있습니다. 한편 BGF에코머티리얼즈는 공급망 지속가능성 정책을 수립하여 홈페이지에 공개하고 있습니다.

협력사 구분
신규 및 기존 협력업체 선정

↓

협력사 평가
협력사 평가 및 부적합 여부 점검

↓

협력사 평가 및 조치 대응
A~E 등급 평가 진행 및 평가별 관리 대응
부적격 기업 대상 시정조치 및 개선 진행

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

고객 만족 및 편의

거버넌스 및 전략

고객 만족 및 편의

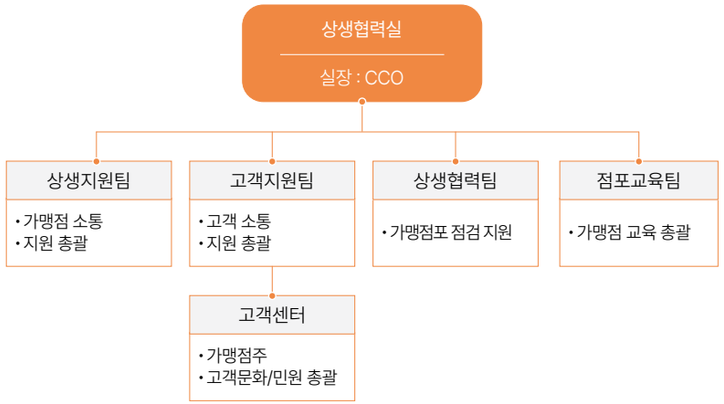
BGF그룹은 고객과 사회의 좋은 친구라는 기업 철학을 바탕으로 경영 활동의 중심에 고객을 두고 있습니다. 고객과의 접점에서 양질의 상품과 서비스를 일관되게 제공할 수 있도록 시스템을 운영하고, 고객과의 소통을 통해 고객 만족을 높이기 위한 활동을 전개하고 있습니다.

고객중심경영 활동

BGF리테일

BGF그룹 유통부문인 BGF리테일은 고객 중심경영의 체계적인 이행을 위해 최고고객책임자(CCO, Chief Customer Officer)로 지정하고 고객 전반의 전략 수립과 실행을 총괄하고 있습니다. 또한, 고객의 권익 보호와 서비스 품질 향상을 위해 소비자 중심경영(CCM, Customer Centered Management) 인증을 도입하고 7회 연속 재인증을 받는 등 고객중심의 경영 활동을 실천하고 있습니다. 또한, 소비자 분쟁 발생 시, 고객 권익을 최우선으로 보호하기 위한 대응 체계를 구축하여 대응하고 있습니다.

| 고객중심경영 전담조직



성과

고객 권익 보호 활동

| VOC 처리 프로세스

BGF 에코머티리얼즈

BGF에코머티리얼즈는 고객 불만 사항에 체계적으로 대응하기 위해 표준화된 고객 불만 처리 시스템을 구축하고 있습니다. 이슈 발생 시, 고객 불만 접수 대장(ERP)에 등록하고 관련 내용을 품질 및 유관부서에 공유하며, 대책을 수립하여 고객에게 피드백을 제공합니다. 이후 유효성 평가를 통해 처리 결과를 검토하고 있습니다.

KNW

KNW는 전화, 이메일, 방문 등을 통해 고객 VOC(Voice of Customer)를 접수하고 있으며, 고객 의견 및 요청사항을 분류한 후 유관 부서에 신속하게 전달하고 있습니다. 각 부서는 발생 원인을 파악하고 내부 조치를 완료한 후, 결과와 개선 조치 사항을 고객에게 안내하고 있습니다. 또한, 모든 고객 VOC는 시스템에 기록하며, 해당 내용을 주기적으로 분석하여 품질 개선과 내부 개선 활동에 적극 활용하고 있습니다.

| 클레임 처리 프로세스



| 공급망 ESG 경영 지원 프로그램 내용

BGF에코머티리얼즈는 고객과의 소통을 바탕으로 고객 신뢰도를 높이고, 제품 및 서비스에 대한 지속적인 개선 활동을 추진하고자 주요 고객사 대상으로 매년 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 평가 항목은 고객 대응 및 제품 만족도, 기타 사항으로 구성되어 있으며, 고객 설문 결과를 바탕으로 미비점을 파악하고 개선 활동을 진행하고 있습니다. 또한 진행한 고객 설문 조사 결과와 개선 사항은 대표이사에게 정기적으로 보고하고 있습니다.

| 품목대상 검사 협정서

BGF에코머티리얼즈는 주요 품목의 품질 안정성 확보를 통한 고객 만족도를 높이고자 협력사와 '품질 검사 협정서'를 체결하고 있습니다. 제품 출고 전 사전 검사를 의무화하며, 이상 품목 발생 시 출하를 중지하고 원인 분석 후 재출하 여부를 판단하는 프로세스로 진행되고 있으며 이러한 사전 품질관리 체계는 고객 클레임을 사전에 방지할 뿐만 아니라 보다 안전하고 신뢰도 높은 제품 제공을 가능하게 합니다.

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

정보보안

거버넌스 및 전략

정보보호 활동

BGF에코머티리얼즈는 정보 보안 관리 규정에 따라 모든 임직원 및 외부업체가 보안규정을 준수하도록 교육을 진행하고 있으며 이를 통해 개인정보 및 정보자산의 유출 리스크를 예방하고 있습니다. 또한 정보보안 관련 법률 개정 시, 해당 내용을 내부 관리 규정에 신속히 반영하고 있으며 사이버 보안 최신 동향에 따라 시스템을 고도화하는 등 정보보안 역량을 강화하고 있습니다.

관리조직

BGF 에코머티리얼즈

BGF에코머티리얼즈는 경영지원실장을 정보보호 최고 책임자(CISO)로 지정하여 정보보호 관리체계를 수립하고 침해사고 예방을 포함한 전반적인 정보보호 활동을 관리·감독하고 있습니다. 사이버 보안 전략은 정보보호위원회의 위원장이자 경영지원실장이 총괄하며, 산하 조직인 정보보호위원회 및 정보보호 전담 조직이 업무 규정과 프로세스를 수립하여 정보보안 관련 사항을 관리하고 있습니다. 또한, 보안관리부서인 경영지원팀은 매뉴얼에 따라 정보보안 상황을 상시 모니터링하며 정보유출 예방 활동을 지속해서 전개하고 있습니다.

| 정보보호주관부서



성과

정보 침해 사고대응 활동

BGF에코머티리얼즈는 정보보안 침해 발생 시 신속하고 원활한 조치를 위해 사고 대응 프로세스를 구축했으며 상황 발생 시, 보안사고 대응 지침에 따라 침해사고 대응팀이 즉시 역할을 수행합니다. 최근 3년간 개인정보 유출, 정보보안 위반 및 사이버 보안 사고 침해 불만 건수는 모두 0건 입니다.

| 사고 대응 프로세스

침해 인지 → 초기 대응 / 신고 → 침해 사고 대응 → 침해사고 복구 → 사후관리

유출 및 위반 사례

BGF 에코머티리얼즈

구분	단위	2022	2023	2024
개인정보 유출	건	0	0	0
정보보호 위반	건	0	0	0
사이버 보안 침해	건	0	0	0

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

사회공헌 활동

전략

사회공헌 비전 및 전략 체계

BGF리테일

BGF그룹은 '고객과 지역사회의 좋은 친구'라는 비전을 바탕으로 지역사회와 함께 성장하는 것을 기업의 사회적 책임으로 인식하고 지역사회가 실질적으로 필요로 하는 사회공헌 활동을 전개하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, BGF리테일은 전국적으로 구축된 물류 및 점포 네트워크를 활용한 아동 안전 보호, 재난 구호, 사회경제적 취약 계층 지원 활동을 전개하고 있으며, 글로벌 지속가능목표에 부합되도록 UN SDGs 목표를 고려하여 활동을 전개하고 있습니다. 또한, BGF리테일의 사회공헌의 방향성과 성과는 분기별로 ESG경영위원회에 보고하고 있으며 기부금 집행 관련 주요 안건은 투명하고 책임 있는 의사결정을 위해 분기별 이사회 보고를 진행하고 있습니다.

사회공헌 비전

VISION
고객과 지역사회의 좋은 친구가 되는 기업

목표
BGF 네트워크 역량과 사회적 이슈를 조화롭게 연결해
모두에게 이로운 정서적 경제적 가치를 창출

전략 방향

네트워크 역량의 공적 활용 노력으로 사회 발전에 기여	신뢰, 편안함, 안전 등 일상의 특별한 심리적 가치 제공	지역사회, 취약계층과 함께 성장 발전하는 비즈니스 추구

중점 영역

인프라 공유	공유가치 창출	나눔 봉사활동	대한민국 응원
• 재난 예방 및 구호 'BGF브릿지' • 사랑의 동전모으기 • 미아예방 플랫폼 '아이CU'	• 취약계층 자립지원 'CU새싹가게' • 노인일자리 지원 '시니어스태프' • 발달장애인 고용 'CU투게더'	• 청각장애아동 지원 '급여우수리' • 굿프렌즈 자원봉사활동	• 독도 사랑 캠페인 • 독립운동가 응원 캠페인

성과

주요 사회공헌 활동

BGF리테일

| 재난 재해 구호 활동 BGF브릿지

BGF리테일은 대규모 자연·사회적 재난 발생 시 당사가 보유한 핵심 역량과 유통·물류 인프라를 활용한 사회공헌 프로그램 'BGF브릿지'를 운영하고 있습니다. 신속한 재난 구호 활동을 위해 BGF리테일은 2015년 업계 최초로 행정안전부, 전국재해구호협회와 재난예방 및 구호 MOU를 체결하였으며 지진, 폭우, 산불 등 재난이 발생한 지역에는 이재민, 자원봉사자 대상으로 신속하게 구호품을 지원하는 등 활동을 수행하고 있습니다.



| 아동친화 사회공헌 아이CU

아이CU는 길을 잃은 아동, 치매 환자, 지적장애인 또는 학대 아동 등을 발견 시, 전국 CU 편의점 POS(결제 단말기) 시스템을 활용해 경찰에 신속하게 신고하고 점포에서 안전하게 보호하는 아동안전 사회공헌 활동입니다. 2024년 말 기준 누적 200명의 미아 등을 가족 품으로 안전하게 인계한 바 있습니다. 또한 실종아동 예방을 위한 대국민 홍보 활동으로 매년 어린이를 대상으로 아동안전그림공모전을 진행하고 있으며, 어린이가 길을 잃었을 때 적절한 대응 지침을 담은 실종예방수칙 포스터를 제작해 학교, 어린이집, 다중이용시설 등에 부착하고 있습니다.



| 중증장애인 일자리 창출 사업 장애인 편의점

BGF리테일은 중증장애인의 경제적 자립과 사회 참여 확대를 목표로 2024년 3월 보건복지부, 한국장애인개발원과 업무협약을 체결하여 장애인 편의점을 운영하고 있습니다. 해당 편의점에는 중증장애인 근무자와 고객 모두 편리하게 이용할 수 있도록 배리어프리(Barrier-Free) 환경을 조성하였으며. 장애인편의점에는 점자 안내판, 도움벨, 휠체어 이동이 가능한 넓은 동선 등 장애 친화적 설계를 반영하여 접근성을 높였습니다.

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

People

투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF

• IMPACT

품질 경영 활동 |

BGF그룹은 유통 및 소재 부문 사업을 영위하고 있으며, BGF그룹 전 계열사에서 품질 경영 활동은 고객 신뢰와 재무적 성과와 연계되는 핵심 이슈로 자리잡고 있습니다. 유통 부문에서는 CU편의점에 납품되는 상품 및 서비스 품질 관리를 위해 품질안전관리시스템(QSS)를 운영하고 있으며, 위험 예측 관리 프로세스를 운영해 상품의 안정적 품질 관리를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 소재 부문에서는 원료의 정밀한 품질 관리와 생산 공정의 정합성을 확보하여 불량률을 낮추고 원자재 낭비 최소화를 위해 노력하고 있으며 품질경영 관리 활동을 통해 고객 만족도를 높이고 있습니다. BGF그룹은 품질 경영의 중요성에 따라 유통 및 소재 부문에서 ISO9001(품질경영시스템)을 취득하여 운영하고 있으며 매년 외부 전문기관을 통한 검증을 진행하여 품질경영 고도화를 진행하고 있습니다.

윤리 경영 활동 |

BGF그룹은 모든 사업 영역에서 공정하고 원칙적인 경영 활동을 통해 윤리적이고 투명한 문화가 조성될 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히, 부패, 금품수수, 내부통제 부실 등 기업의 비윤리적 행위는 대내외 이해관계자 및 기업 신뢰도 저하로 지속가능경영 활동에 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 BGF는 윤리 규범 및 실천 지침을 수립해 그룹사 임직원에게 공유하고 있으며 정기적인 교육을 통해 윤리경영 인식을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2024년 BGF리테일은 윤리경영 활동 실천과 노력을 인정받아 국민권익위원회가 주관하는 청렴윤리경영 실천 확산 유공 표창을 수상한 바 있습니다. 앞으로도 BGF그룹은 윤리경영 문화 정착을 위해 부패 리스크를 사전에 예방하고, 기업의 지속가능성과 재무 건전성을 동시에 확보해 나갈 것입니다.

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

GWP 실현

전략

운영 체계

BGF그룹은 기업의 지속가능성에 중요한 영향을 미치는 인재를 채용하고 유지하기 위해 전략적 인력 계획을 수립하고 있으며, 공정하고 투명한 채용 절차를 통해 우수한 인재를 확보하고자 노력합니다. 유통 부문 계열사인 BGF리테일은 매년 분기별 정기 채용을 진행하며 온라인 채용설명회, 채용 전용 홈페이지, 인턴십 등 다양한 플랫폼을 통해 직무 정보를 폭넓게 제공하고 있습니다. BGF그룹의 다른 계열사들 또한 채용 전용 홈페이지를 통해 관련 정보를 안내하고 있습니다.

성과평가 및 보상 체계

BGF그룹은 인재 육성, 공정한 제도 운영, 동기 부여라는 HR 방향성을 토대로 공정하고 객관적인 평가체계를 설계하고 이에 맞는 보상 제도를 운영하고 있습니다. 평가는 MBO 방식을 적용하여 상·하반기 연 2회 실시되며, 최종 평가는 성과 육성 면담을 포함하여 3단계(자기 평가-1차 평가-2차 평가)에 걸쳐 진행됩니다. 공정한 평가를 위해 결과에 대한 이의 제기 절차를 운영하며, '평가 사무국'에서 조정·검토를 진행하고 있습니다. 임금 체계는 성과에 대한 보상, 역할 및 책임에 대한 보상, 보상제도의 운영 효율화 관점 등 BGF의 보상 원칙에 따라 수립하여 운영하고 있습니다.

BLP(BGF Leader Program)

BGF는 전 계열사 대상의 핵심 인재 육성 프로그램으로서 전문가 육성을 위한 BLP 교육을 진행하여 실질적인 성장 동력을 확보하고자 합니다. 책임 직급은 유통 환경 변화, 디지털 마케팅, 빅데이터 분석 및 활용, 상품 및 마케팅 전략 등의 교육을 통해 실무 능력 개발을 지원하고 있으며 수석 직급 대상으로는 조직 및 리더십 전문가로 양성하기 위해 조직 혁신 및 리더십 관련 교육을 진행하고 있습니다.



성과

복리후생 제도

BGF그룹은 임직원의 삶의 질 향상과 일·가정 양립을 지원하는 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 정규직과 비정규직 간 구분 없이 건강검진, 단체 상해보험 및 단체질병 실손보험, 독감 예방 접종 등 동일한 복리후생을 제공하고 있습니다. 또한, 임직원의 올바른 스트레스 관리 및 해결을 위해 EAP(Employee Assistance Program) 서비스를 지원하고 있습니다. 특히, BGF리테일은 임신 및 육아기 근로시간 단축, 본인 및 배우자 출산 휴가, 유급 육아휴직, 자녀 학자금 지원 등 생애 주기 맞춤형 지원 제도를 운영하고 있으며 2021년에는 가족친화기업 인증을 취득하여 가족친화제도를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. BGF에코머티리얼즈는 일과 삶의 균형의 의미를 담은 'Work, Life, Family' 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

| 직원 지원제도

BGF 에코머티리얼즈

구분	지원 제도
Work	우수사원 포상, 장기근속 포상, 사내동호회
Life	종합건강검진, 의료비 지원, 기숙사 및 사내 식당
Family	자녀학자금, 경조 휴가 및 경조금, 생일 및 기념일 축하

노사협의회 운영

BGF그룹은 각 계열사별로 회사와 직원 간 공동의 이익 증진과 상생의 노사문화를 조성하고 커뮤니케이션을 강화하기 위해 직원 대의기구인 노사협의회를 운영하고 있습니다. 특히 BGF에코머티리얼즈와 KNW는 분기별 노사협의회를 개최하여 복리후생, 사무 환경, 조직 문화 제도 등을 개선하고 있으며, 협의 내용은 그룹웨어를 통해 전 임직원에게 투명하게 공개하고 있습니다.

구분	회의개최 수 (회)	안건 수 (건)	안건 실행률 (%)
BGF 에코머티리얼즈	4	18	100
KNW	4	8	100

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

안전보건 관리

거버넌스

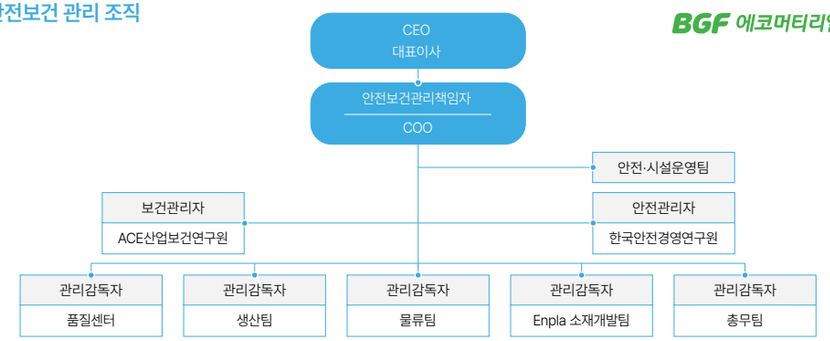
안전보건 관리 및 조직

BGF 에코머티리얼즈 KNW

BGF에코머티리얼즈는 COO(Chief Operating Officer)를 안전보건관리책임자로 선임하고 안전·시설운영팀을 전담 조직으로 두어 안전보건 활동을 전개하고 있습니다. 안전보건 관리 조직의 운영에 따라 회사의 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하고, 안전보건에 관한 법적 사항과 이행계획을 체계적으로 관리하고 있으며, 분기마다 MSLT(Management Safety Leadership Tour)를 실시해 경영진과 함께 작업장을 점검하고 수시로 관리 감독자들과 안전보건 회의를 개최하고 있습니다. 또한, 매주 안전환경 현장 점검을 통해 BSGR(BGFEM Safety Golden Rule) 10대 필수 안전 수칙의 준수 여부를 점검하고 있습니다. 한편, KNW에서는 대표이사를 안전보건관리책임자를 선임하여 안전보건 조직 체계를 운영하고 있습니다.

| 안전보건 관리 조직

BGF 에코머티리얼즈



KNW



산업안전보건위원회

BGF 에코머티리얼즈

BGF에코머티리얼즈와 BGF리테일은 분기별로 산업안전보건위원회를 개최하여 사업장 내 안전보건에 관한 중요사항을 심의·의결하고 있습니다. BGF에코머티리얼즈의 산업안전보건위원회는 사용자 위원 3명과 근로자 위원 3명으로 구성되어 있으며, BGF리테일의 위원회는 사용자 위원 5명과 근로자 위원 5명으로 구성되어 있습니다. 위원회에서 논의된 내용은 사내 그룹웨어 게시판을 통해 임직원에게 공유되며 확정된 안건은 전 사업장 임직원에게 적용될 수 있도록 규정하고 있습니다.

| 산업안전보건위원회 운영 현황

구분	회의개최 수 (회)	안건 수 (건)	안건 실행률 (%)
BGF 에코머티리얼즈	4	17	100
KNW	4	18	100

| 2024년 주요 안건

BGF에코머티리얼즈	BGF리테일
• 위험성평가 결과 보고	• 임직원 건강 캠페인 운영
• 상/하반기 작업환경측정 결과 보고	• 안전운전 캠페인 운영
• 임직원 안전 슬로건 공모전 실시	• 안전보건 소통프로그램 운영
• TBM 경연대회 실시	• 현장직군 보호제도 안내
• 안전골든상 실시 결과 보고	• 하트세이버 교육
• 안전 지도 제도 운영방안 보고	









Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

안전보건 관리

전략

방침 및 목표

BGF에코머티리얼즈와 KNW는 안전한 사업장 조성을 목표로 체계적이고 효율적인 산업안전보건 활동을 전개하고 있습니다. 특히, BGF에코머티리얼즈는 안전보건 경영방침을 수립하고, 이를 전사적으로 공유하며 실행력을 높이고 있습니다. 또한, 안전을 경영의 핵심 요소로 포함하고, 임직원 안전 의식 제고, 규제 준수, 리스크 관리 등의 활동을 통해 기업의 안전경영 체계를 확보해 안전한 사업장 조성을 위한 중장기 목표를 수립하였습니다.

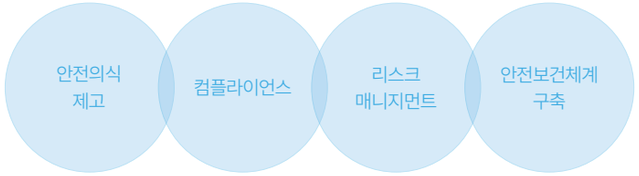
| 안전보건 경영방침

BGF 에코머티리얼즈

BGF에코머티리얼즈는 최고의 제품과 서비스의 제공을 위해 안전보건을 최고의 경영가치로서 다음 항목을 실천한다.

01 안전보건경영체계 구축으로 경영활동 전반에 안전보건영향을 최소화하고 지속적 개선을 추진한다.
02 안전보건방침에 따라 목표를 설정하고 법적 및 기타 요구사항을 준수한다.
03 기업시민으로서 사람들의 생명과 건강을 중시하며 임직원들은 안전보건 방침을 수직하고 적극 실천한다.
04 안전보건 관련 정보를 투명하게 공개하고 이해관계자와 성실히 소통한다.

| 안전보건 목표



| 중장기 목표

구분	2025	2026	2027
BGF 에코머티리얼즈	업무 표준화 추진 - 산업안전 지침서 및 기준 강화 안전보건 인력 확보 및 육성 - 양성 교육 체계 수립 및 역량 강화 프로그램 수립	안전환경 수준 진단 - BSRS* 개발 및 평가 실시 통한 진단 체계 수립 및 운영 ISO45001(안전보건경영체제) 인증 취득	안전환경 체질화를 통한 문화 구축 안전환경선진 수준달성
KNW	ISO45001(안전보건경영체계) 인증 취득	안전보건경영시스템 운영 및 사후심사 대응	

* BSRS(BGF Safety Rating System)

리스크 관리

위험성 평가

BGF 에코머티리얼즈

BGF에코머티리얼즈는 사업장 내 안전보건 리스크를 식별하고 개선하기 위해 매년 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 2024년 안전보건 위험성 평가 실시 결과 총 검토 수는 590건이며 이 중 고위험 항목은 30건으로 파악되었습니다. BGF에코머티리얼즈는 주요 고위험 항목의 주요 원인으로 파악된 충돌, 추락, 전도의 위험요인을 완화하기 위해 사업장 내 반사경 설치, 바닥 균일화 작업, 안전 난간 설치 등의 조치를 진행하였으며 위험성 감소 대책 보고서를 작성하였습니다. 또한, 시정조치를 진행한 후 리스크 개선 여부를 점검하고 개선 효과를 확인하여 재발 방지를 위한 활동을 진행하고 있습니다.

| 안전보건 평가

BGF 에코머티리얼즈

구분	세부 내용	비고
직책자 평가	• 안전보건관리책임자 • 관리감독자 교육 이수 및 업무 이행 평가(반기별 1회)	관리책임자(1명) 관리감독자(4명)
법령준수 평가	• 안전보건 관련 법령 이행 여부 평가	1회/반기
위험성 평가	• 사업장 유해요인 평가 및 감소 대책 수립(연 1회)	총 검토 수 590건 고위험항목 30건 개선
안전활동 우수자 평가	• 안전슬로건 공모전 활동 • TBM 및 안전체조 실시 • 아차사고 발굴 및 개선활동 • BSGR 10대 필수 안전수칙 준수 활동 • 안전골든상 시상 제도 운영	안전활동 우수자 연 1회 시상

| 위험성 평가

(단위 : 건, %)

구분	검토 수(건)	위험군 수(건)	조치 수(건)	조치율(%)
BGF 에코머티리얼즈	590	30	30	100
KNW	93	56	44	79

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

안전보건 관리

성과

안전보건 교육

BGF 에코머티리얼즈

BGF에코머티리얼즈는 안전 우선의 조직 문화를 정착시키기 위해 매년 임직원 및 주요 사업장 근무자 대상으로 안전보건교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 법정 안전 교육을 비롯해, 주요 사업장인 화성공장에서는 안전의식 향상 교육, 위험성 평가 결과 및 작업환경측정 결과 교육 등 별도 교육을 진행하고 있습니다.

구분	교육내용	교육대상	교육시기
법정안전 보건교육	• BSA 교육	임직원	연중
안전보건 직무교육	• 산업안전보건 법정 직무교육	안전보건관리책임자(1명) 관리감독자(4명)	연중
기타 안전 보건교육	• 위험성평가 결과 교육 • 안전의식 향상 교육 • 작업환경측정 결과 교육	화성공장 근무자	연중
소방훈련	• 비상대피 훈련 • 소방훈련	화성공장 근무자	연중

안전문화 조성

BGF에코머티리얼즈는 사업장 내 근무자를 대상으로 다양한 안전 교육 및 캠페인 전개하여 임직원의 안전 의식 생활화를 위해 노력하고 있습니다. 2024년도에는 총 53건의 아차사고를 선제적으로 파악하는 등 안전 사고 발생 가능성을 최소화하기 위한 노력을 기울였으며, 경영진과 안전관리자가 함께 사업장 안전 준수 상황을 점검하는 MSLT(Management Safety Leadership Tour)를 4회 실시하여 총 33건의 개선 사항을 발굴한 바 있습니다. 이외 안전문화 조성 활동을 위해 공모전 및 경연대회, 시상제도를 운영하고 있습니다.

임직원 안전 슬로건 공모전

- 안전 주제의 임직원 참여형 공모전 전개를 통한 관심도 향상 (총 90명 참여)

TBM(Tool Box Meeting) 경연대회

- 단위조직별 경연대회 전개 통한 임직원 대상 안전 활동 참여도 강화

안전골든상 시상제도 운영

- 안전의식 개선 위한 개인별 달성 성과 기반으로 연말 평가 진행 및 우수자 시상 진행
- 평가 항목 : 10대 필수 안전수칙 준수, 안전슬로건 공모전, TBM 경연대회, 위험성 평가 실시 및 개선 활동, 아차 사고 발굴 개선 활동 등

안전보건 관리 성과지표

| 안전보건 교육

(단위 : 명, %)

구분	단위	단위	2022	2023	2024
BGF 에코머티리얼즈	이수인원	명	150	169	162
	이수율	%	100	100	100
KNW	이수인원	명	205	232	225
	이수율	%	99	100	100

| 산업재해율

(단위 : %)

구분		2022	2023	2024
BGF 에코머티리얼즈	사고	0	0	0.48
	질병	0	0	0
KNW	사고	2.38	2.50	0
	질병	0	0	0

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

인권 및 다양성

전략

인권경영 정책

BGF는 임직원, 고객, 가맹점주, 협력사 등 이해관계자에 대하여 인간으로서의 존엄성과 행복 추구권을 존중합니다. 또한, BGF는 UNGC 10대 원칙(UN Global Compact Ten Principles) 중 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 지지하며, 사업을 운영하는 모든 지역에서 노동 및 인권 관련 법규를 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

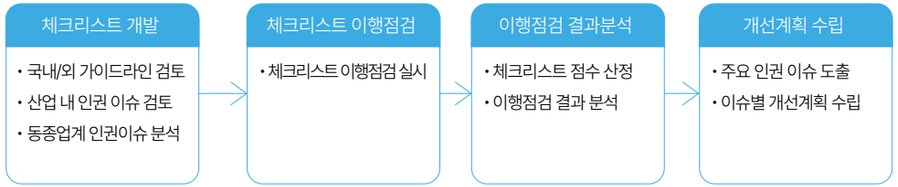
리스크 관리

인권영향평가 실시 및 리스크 발굴

BGF리테일

BGF그룹 유통부문인 BGF리테일은 사업활동 전반에서 발생할 수 있는 인권침해 리스크를 사전에 식별하고 예방하기 위해 인권영향평가를 실시하였습니다. BGF리테일은 산업 인권 이슈 및 국내외 인권 가이드라인을 참고하여 총 9개 분야 74개 지표를 선정해 체크리스트를 구성하였으며 이를 바탕으로 임직원을 대상으로 이행 여부를 점검하고, 인권경영 전반의 현황을 체계적으로 진단하였습니다. BGF리테일 인권영향평가 점검 결과, '인권경영 체계 구축', '고용상의 비차별', '책임 있는 공급망 관리'에서 보완이 필요한 사항을 확인하였으며, 이를 단계적으로 개선할 계획입니다.

| 인권영향평가 프로세스



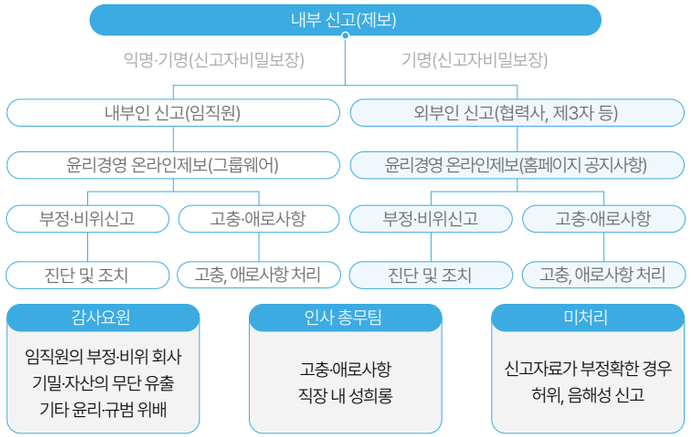
성과

인권고충처리 채널

BGF는 인권 경영 원칙에 어긋나는 행위를 경험하였거나 목격한 경우 신고할 수 있는 클린라인 시스템을 운영하고 있습니다. 클린라인은 독립된 외부기관의 플랫폼을 기반으로 하여 신고자의 익명성과 신고 내용의 비밀이 철저히 보장됩니다. 또한 BGF는 핫라인 등 통제 시스템을 통해서도 인권 리스크를 파악하고 있습니다. 계열사인 BGF에코머티리얼즈와 KNW는 그룹웨어를 통한 온라인 제보, 홈페이지 내 신고 채널, 오프라인 건의함 설치 등 다양한 창구를 통해 제보를 받고 있으며, 2024년 인권 관련 신고 사례는 없었습니다.

| 윤리경영 내부신고 프로세스

BGF 에코머티리얼즈



임직원 인권 교육

BGF는 임직원을 대상으로 인권 인식을 내재화하기 위해 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘, 장애인 인식 개선 등 법정 의무교육을 진행하고 있습니다. 이와 더불어 온라인 교육 플랫폼(BSA)을 통해 임직원이 자율적으로 인권 교육을 수강할 수 있도록 콘텐츠를 제공하는 등 인권 존중 문화 확산에 힘쓰고 있습니다. 특히, BGF리테일은 인권경영 정책을 수립해 공개하고 있으며, 2024년에는 주요 부서 실무자를 대상으로 인권경영 교육을 진행한 바 있습니다.

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

제품 안전 및 품질

거버넌스 및 전략

품질경영 방침 및 조직

BGF에코머티리얼즈 KNW

BGF에코머티리얼즈와 KNW는 고객이 만족할 수 있는 최상의 품질과 서비스를 제공하기 위해 품질경영 방침을 수립해 공유하고 있으며, 품질경영 추진 조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 품질경영 관리책임자(COO) 및 관리감독자를 지정하여 제품의 안전과 품질을 책임감 있게 관리하고 있습니다.

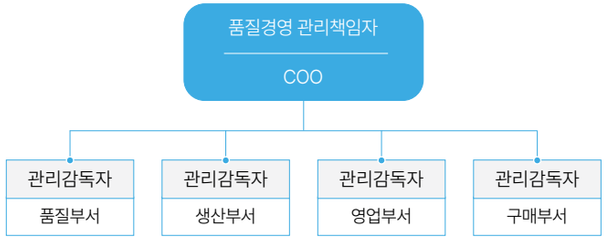
| 품질경영 방침

01 안전 품질을 최우선으로 한다.

02 고객의 신뢰와 최상의 만족을 얻는 제품을 공급한다.

03 전사원 참가의 품질보증활동을 전개한다.

| 품질경영 조직



| 품질경영 인증 활동

BGF에코머티리얼즈와 KNW는 제조 활동 전 과정을 범위로 품질경영 국제 인증인 ISO9001(품질경영시스템) 인증을 취득하였습니다. 또한 매년 제3자 기관을 통한 사후 심사를 통해 품질경영 운영 활동을 고도화해 나가고 있습니다. 또한 BGF에코머티리얼즈는 자동차에 적용되는 플라스틱 소재 및 신소재에 특화된 품질 보증을 위해 2006년 국제 자동차 산업 품질경영시스템(IATF 16949) 인증을 취득하였습니다.



IATF 16949 인증서 (BGF에코머티리얼즈)

ISO9001 인증서 (KNW)

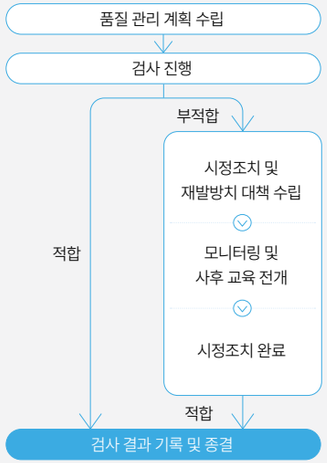
리스크 관리

품질관리 시스템

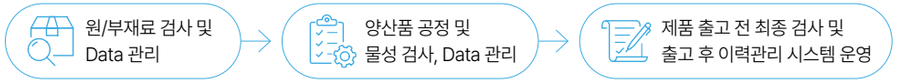
BGF에코머티리얼즈

BGF에코머티리얼즈는 다양한 원·부재료를 활용하여 소재를 제조하는 기업으로서 전 제조 공정에 걸쳐 품질경영관리 프로세스를 구축하고, 안전한 제품 생산과 품질 보증을 위해 노력하고 있습니다. BGF에코머티리얼즈는 ERP 시스템을 활용하여 제품 품질 운영을 체계적으로 관리하고 있으며, 매년 정기 점검을 통해 품질 관련 리스크를 발굴하고, 이를 유형별로 등록하여 시정조치 및 재발 방지 대책을 수립하고 있습니다. 또한, 협력사에 대한 정기 점검을 통해 제품 품질 안정화를 추진하고, 전 품목에 대한 검사 협정서를 체결하며 체결 CoA(Certificate of Analysis) 모니터링을 통해 특정 제품과 원·부재료의 품질 관리의 안전성과 요구사항 충족 여부를 평가하고 있습니다. 이 밖에도, 품질 점검 시 협력사와 긴밀하게 소통함으로써 원·부재료 품질 이슈를 사전에 방지하는 등 품질 관리를 위해 전방위적인 노력을 기울이고 있으며 품질 클레임 관련 프로세스를 수립해 신속한 피드백과 개선 활동을 진행하고 있습니다.

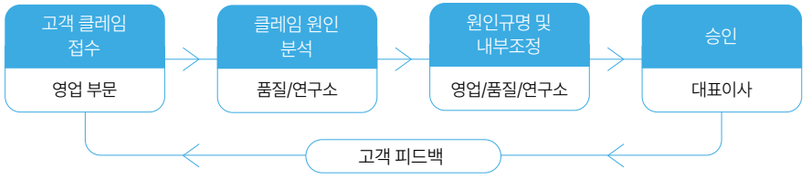
| 품질경영 방침



| 제품별 품질 리스크 관리



| 품질 클레임 절차



Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

제품 안전 및 품질

리스크 관리

품질 위험 예측 관리 프로세스

BGF리테일

BGF그룹 유통 부문인 BGF리테일은 전국 CU편의점을 운영하고 있으며, 점포에 납품되는 상품이 안전하게 고객에게 제공될 수 있도록 품질 위험 예측 관리 시스템을 기반으로 한 정교한 데이터 분석과 QSS(Quality Safety System) 기반 위험 예측 모델을 통해 식품 안전 준수와 품질 관리 리스크를 예방하고 있습니다.

| 위험 예측 관리

구분	위험 예측 관리	긴급 대응 관리
관리 기준	QSS 위험예측관리 '안정 점수'에 따름	QSS 안전관리현황 품질 이슈 발생 시
관리 주기	월 1회 대상 선정	발생 즉시
관리 방법	• 점검 : 현장 점검, 외주 심사, 유선 확인, 관리 문서 점검 등 • 검사 : 미생물, 이화학, PCR, EPM 등 • 모니터링 : 클레임 추이 모니터링, 관련 품질정보 추가 수집 및 확인 등	

품질안전관리시스템(QSS) 도입

BGF리테일

BGF리테일은 상품의 안전성을 강화하기 위해 QSS(Quality Safety System)시스템을 도입하고, 내부 데이터와 식품의약품안전처의 공공데이터를 결합하여 상품의 품질을 체계적으로 관리하고 있습니다. 2022년부터 위험 요소가 있는 제조사와 점포를 선제적으로 식별하여 대응하고 있으며, 상품별 위험도를 평가하여 A~C 등급으로 분류한 후, 등급에 따라 현장 점검, 규격 검사 등의 맞춤형 관리 체계를 적용함으로써 품질 이슈를 사전에 방지하고 있습니다.

| QSS 위험 예측 관리 프로세스



Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

윤리경영 및 컴플라이언스

거버넌스

윤리경영 추진 조직

BGF는 윤리경영을 지속가능경영의 핵심 기반으로 삼고, 경영진단팀을 중심으로 관련 정책의 이행과 준수 여부를 관리하고 있습니다. 담당 부서에서는 윤리경영 정책과 방침의 이행 및 준수 여부를 점검하고, 부정·비리 사전 예방 활동을 통해 윤리 리스크를 관리하고 있습니다. 또한, 전사 차원에서 윤리 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 사업 진단 및 감사 활동을 수행하며, 이를 통해 그룹 내 정책과 방침을 확산하고 있습니다.

전략

윤리경영 정책 및 전략

BGF는 모든 이해관계자가 윤리적 판단에 따라 업무를 수행할 수 있도록 윤리적인 경영 활동과 준법 경영을 최우선 경영 원칙으로 삼고 있습니다. 법규와 회사의 규정, 업무와 관련한 각종 원칙을 합법적으로 준수하고 투명하게 업무를 수행하며, 모든 이해관계자의 가치를 높일 수 있도록 합리적으로 판단하는 것을 윤리경영의 핵심 원칙으로 삼아, 윤리경영 문화를 조직에 내재화하고 있습니다.

| 윤리경영의 기본

01 법과 회사규정 및 업무와 관련된 각종 원칙을 합법적으로 준수하였는가

02 공과 사를 엄격히 구분하고 투명하게 업무를 수행하였는가

03 회사와 관련된 모든 이해관계자의 가치를 향상시킬 수 있도록 합리적으로 판단하였는가

전략

윤리강령 및 규범

BGF는 업무 추진 시 윤리적 판단에 따라 임직원들이 올바른 의사결정을 할 수 있도록 윤리규범과 세부 실천지침을 제정하였습니다. 나아가, 글로벌 기업 시민으로서의 책임을 인식하고 고객, 협력사, 임직원, 국가사회 등 다양한 이해관계자에 대한 책임을 다하기 위해 2022년 7월 윤리규범을 개정하였습니다. 개정된 윤리규범에는 부패 및 뇌물, 차별, 정보보호, 이해관계 상충, 반독점/반경쟁 관행, 자금세탁 및 내부자 거래, 환경, 건강 및 안전, 내부고발 제도 등 전사적인 행동강령이 포함되어 있으며, BGF는 임직원 윤리규정은 홈페이지에 공개하고 있습니다.

| BGF 윤리강령

01 우리는 고객 만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다.

02 우리는 법과 윤리준수를 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공과 사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다.

03 우리는 모든 협력회사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하여 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동의 발전을 추구한다.

04 우리는 협력회사 및 공직자 등 이해관계자와 관계 시 부정한 청탁을 배격하고, 금품, 향응, 접대, 금전거래, 보증행위 등 부도덕한 행위를 요구하거나 제공하지 않으며, 어떠한 부당이득도 취하지 않는다.

05 우리는 회사의 재산이나 정보, 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며, 배임, 횡령, 유용, 등 부정한 행위를 일절하지 않는다.

06 우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다.

07 우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고, 모든 임직원의 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

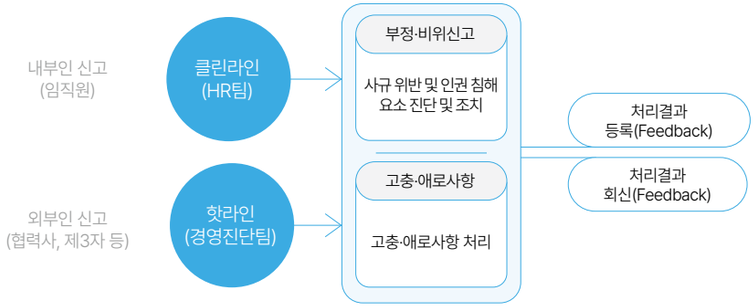
윤리경영 및 컴플라이언스

리스크 관리 및 성과

윤리경영 제보 및 신고 시스템

BGF는 윤리경영 관련 신고 및 제보를 위해 윤리경영 핫라인(Hot-line)을 운영하고 있습니다. 윤리경영 핫라인은 임직원의 부정, 비리 등 비윤리적인 행위를 온라인, 유선, 우편으로 신고하고 이를 시정 조치하기 위한 통제 시스템입니다. BGF는 신고자의 신분을 철저히 보호하며, 요청이 있을 경우 비공개로 조사를 진행합니다. 윤리경영 전담 부서인 경영진단팀은 사실 확인 조사 후 처리 결과를 신고자에게 회신하고 있으며, 필요 시 관련 사례를 내부에 공유함으로써 기업 내 윤리경영의 정착과 위반 사례 재발을 방지하고 있습니다.

BGF BGF리테일



윤리경영 실천 문화 확산

BGF그룹 임직원은 행동강령 준수 서약을 통해 윤리경영에 대한 인식을 공유하고 윤리경영 실천 문화를 확산하고 있습니다. 임직원의 윤리경영 인식 제고를 위해 명절 선물을 포함한 일체의 금품 수수 행위를 엄격히 금지하고 있습니다. BGF는 이러한 실천 의지를 이해관계자와 공유하기 위해 설과 추석 전 대표이사 명의의 윤리경영 협조 서신을 발송하고 있습니다. 임직원이 금품을 수수한 경우 내부 절차에 따라 처리하며, 반송이 어려운 자진 신고 물품은 사내 경매를 통해 처리한 후, 해당 낙찰 금액을 청각 장애아동의 인공 와우 수술비 기금으로 조성해 무기명 기부하고 있습니다.

윤리경영 교육

BGF는 윤리경영 실천을 위해 매년 자회사를 포함한 모든 임직원을 대상으로 윤리경영 교육, 성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 교육, 장애 인식 개선 교육 등 다양한 윤리교육을 진행하고 있습니다. 또한, 직급별 직책자 윤리경영 교육을 별도로 운영하고 있으며 자회사 임직원을 대상으로 윤리경영 워크숍을 개최하여 BGF의 윤리경영 문화를 일원화하고 있습니다.

컴플라이언스

내부통제시스템

BGF는 윤리경영 실천을 위해 내부 통제 시스템의 책임, 의무, 보고 체계를 갖추고, 이를 통해 임직원의 윤리의식을 제고하며 기업 윤리에 대한 사회적 요구 수준에 부응하고 있습니다. 이에 내부감사 규정에 따라 매년 정기적으로 감사계획을 수립하고 업무 전반에 대한 기능별 업무수행 체계와 업무 처리 과정의 유효성을 평가한 후 문제점을 제거하고 개선 방안을 제시하는 종합감사를 실시합니다. 또한, 감사결과에 따른 후속조치 이행 여부를 점검하는 확인 감사, 개인정보보호·뇌물 및 반부패·차별 등 행동강령 위반사항 등에 대해 비정기적으로 실시하는 특별감사 등을 시행하고 있습니다. 임직원의 행동강령 위반에 따른 특별감사 결과는 인트라넷을 통해 임직원에게 공개하고 있습니다.

성과

| 청렴윤리경영 실천 확산 표창

유통 부문인 BGF리테일은 2025년 2월, 국민권익위원회로부터 '청렴윤리경영 실천 확산 유공 표창'을 수상하며 윤리경영 실천에 대한 공로를 인정 받았습니다. BGF리테일은 부패 리스크를 사전에 식별하고 대응하기 위해 내부신고제도, 익명게시판 등 다양한 소통 채널을 운영하고 있으며, 윤리강령 7원칙과 윤리규범을 중심으로 모든 경영 활동에서 윤리경영을 최우선 가치로 실천하고 있습니다. 또한 CP전담 조직 및 체계 구성, 임직원 윤리강령 서약, 윤리경영 정기 교육, 부패 리스크 식별 및 통제 프로세스 구축, 대내외 클린라인 운영 등 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다.



Overview

ESG Management

ESG Performance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

Governance

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

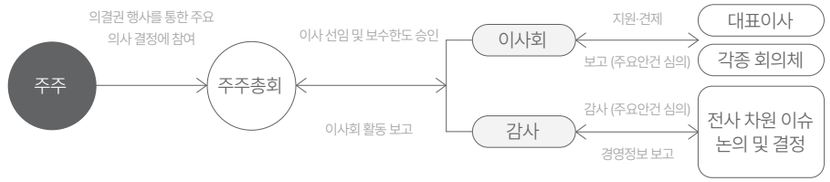
지배구조

이사회

의사결정 기구

BGF는 내외부 이해관계자들의 합리적인 의견 조율을 위해 제도적 기반을 구축하고 경영진의 의사결정과 실무진의 업무 수행이 공정하게 이루어질 수 있도록 조직 체계를 관리하고 있습니다. 또한, 이사회 중심의 경영체계를 통해 이사회와 경영진 간의 상호 견제와 균형이 원활히 작동되도록 함으로써 주주의 이익과 기업 가치를 극대화하고, 건전한 지배구조를 확립하기 위해 노력하고 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에 규정된 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 의결하며, 이해관계자들의 의견을 반영하고 경영진의 올바른 의사결정을 지원하는 동시에 그들의 업무 집행을 감독합니다.

| 윤리경영의 기본



이사회 운영

BGF는 이사회를 정기적으로 개최하여 법령과 정관에 규정된 사항 및 주요 경영 현안을 결의합니다. 필요 시 임시 이사회를 수시로 개최하며 각 이사, 감사는 이사회 의장에게 의안과 사유를 제시하여 소집을 요청할 수 있습니다. 이사회는 이사회 규정 제8조에 따라, 회의 개최 최소 12시간 전에 각 이사에게 회의소집을 통지하여야 하며, 이사 전원이 동의하는 경우에는 별도의 소집 절차 없이 언제든 회의를 개최할 수 있습니다. 또한, 사외이사 보고 간담회를 통해 이사회 개최 전 안건의 세부 사항을 사전에 설명함으로써 이사회 운영의 효율성을 높이고 있습니다. 이사회 결의는 관계 법령에 특별한 규정이 없는 한, 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 이루어집니다. 이사회는 과반수를 사외이사로 구성하여 사외이사가 경영진을 독립적으로 감시하고 견제할 수 있도록 하고 있습니다. 아울러 안건에 대한 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사가 제한되어 이해 상충 가능성을 제도적으로 차단하고 있습니다. 2024년 이사회는 총 10회 개최되었으며, 29건의 의안이 보고 또는 승인되었습니다. 또한, 이사회 평균 참석률은 100%를 기록하였습니다.

이사회 전문성 및 다양성

BGF는 기업의 지속 성장과 기업 및 주주가치 제고를 위해 전문성과 다양성을 고려한 이사회를 구성하고자 노력하고 있습니다. 당사는 사외이사후보추천위원회 설치 의무는 없으나 사외이사 선임과정의 독립성과 공정성을 제고하기 위해 2021년 사외이사 후보추천위원회를 설치하였으며 전문 분야별 경력이 풍부하고 사외이사 자격요건을 충족하는 인물을 후보로 선정하고 있습니다. 또한, BGF는 특정 이해관계를 대변하지 않도록 사외이사 선정 시 성별, 나이, 출신지역, 국적, 인종, 경험 및 배경 등을 제한하지 않으며, 이사회가 더욱 폭넓은 견해를 바탕으로 의사결정을 내릴 수 있도록 구성원의 다양성을 적극 반영하고 있습니다. 한편, 이사 선임과 관련하여 관련 법률에 따른 주주 제안이 있는 경우, 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회 의안으로 제출하고 있습니다.

| 이사회 구성 현황

(2025년 5월 말 기준)

구분	성명	성별 (연령)	전문 분야	직책	주요 경력	임기 (최초 선임일 / 임기 만료월)
사내 이사	홍정국	남 (40대)	경영 일반	• 이사회 의장 • 사외이사 후보추천위원회 위원	현) BGF 대표이사 전) BGF리테일 경영전략부문장	2013.11.12 ~2028.03
	류철한	남 (50대)	경영 일반	• 내부거래위원회 위원	현) BGF재경담당 전) BGF리테일 재무지원실장	2020.03.25 ~2026.03.
사외 이사	성영훈	남 (60대)	법률	• 내부거래위원회 위원장 • 사외이사 후보추천위원회 위원	현) 법무법인 태평양 변호사 전) 제5대 국민권익위원회 위원장	2020.03.25 ~2026.03.
	김봉환	남 (50대)	경제	• 내부거래위원회 위원 • 사외이사 후보추천위원회 위원장	현) 서울대학교 행정대학원 교수 현) 한화오션 사외이사 겸 감사위원	2023.03.28 ~2026.03.

Overview

ESG Management

ESG Performance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

지배구조

이사회

이사선임 프로세스 및 임기

BGF는 상법 제382조 및 정관 제32조에 따라 주주총회에서 이사를 선임하고 있으며 사내이사는 미등기 임원을 대상으로 사내이사 후보군을 구성하여 전성과 비전, 리더십 등에서 가장 적합한 인물을 후보자로 선정하고 있습니다. 사외이사 후보의 경우, 사외이사후보추천위원회의 독립적이고 공정한 검증과 토의를 통해 전문성과 풍부한 경험, 식견을 갖춘 후보를 선정하도록 하며 회사 및 최대 주주와 이해관계가 없는 독립적인 지위에서 이사 및 회사의 경영을 감독할 수 있는 인물을 선정하고 있습니다. 사외이사 후보는 후보자 개별 안건으로 주주총회에 상정되며, 임기는 선임 시점부터 3년 이내입니다.

사외이사의 독립성 및 투명성

BGF는 정관에 이사회 구성원의 4분의 1이상을 독립적인 사외이사로 구성할 것을 명시하고 있으며, 현재 사외이사 비중은 전체 이사의 과반수인 50%입니다. 이사회 내 위원회인 내부거래위원회와 사외이사후보추천위원회의 사외이사 비율은 각각 66.7%이며, 두 위원회의 위원장은 모두 사외이사가 맡고 있어 위원회 운영의 독립성을 확보하고 있습니다. 이사회 의장은 정관에 따라 이사회 결의를 통해 CEO가 겸임하고 있으며, 이는 업종 이해도와 경영 전문성을 고려해 경영 효율성을 높이고 신속한 의사결정을 통해 주주가치를 높이기 위함입니다. 또한 사외이사의 독립성을 확보하기 위해 이사의 권한과 의무를 이사회 규정 등에 명시하고 있으며, 임원배상책임보험 등 사외이사가 독립적인 역할을 수행할 수 있도록 다양한 제도를 지원하고 있습니다. 아울러 BGF는 이사회 및 위원회 활동 내역을 사업보고서, 지배구조보고서 등을 통해 투명하게 공시함으로써 지배구조의 투명성을 강화하고 있습니다.

이사회 평가

BGF는 이사회의 효율적 운영과 지배구조에 대한 신뢰도를 높이기 위해 2022년도부터 이사회 및 사외이사 평가를 실시하고 있습니다. 연 1회 진행되는 이사회 평가는 이사회의 역할과 책임, 위원회 구조 및 운영 등 영역으로 구성되며, 이사회 전원을 대상으로 한 자가진단 방식으로 진행됩니다. 또한 사외이사 대상으로 충실성, 전문성, 기여도 등을 평가하는 별도의 자가평가도 실시하고 있습니다. 평가 결과는 효율적 이사회 운영을 위한 개선 방안으로 활용되며, 사외이사 후보추천위원회의 후보자 선임 논의 시 참고자료로도 사용됩니다. 2024년에 시행된 이사회 및 사외이사 자가평가 결과, 5점 만점 기준 평균 4.98점의 우수한 점수를 받았으며, 이사회를 통해 평가 결과와 개선안을 보고한 바 있습니다.

이사회 보상

등기이사 및 감사의 보수는 관련 법률과 정관에 따라 주주총회의 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급됩니다. 보수는 급여, 상여, 변동급, 기타 근로소득으로 구성되며, 이 중 변동급은 매년 이사회에서 연간 성과 지표를 기준으로 개인별 세부 평가 항목별로 가중치를 적용하여 산정합니다. 사외이사 및 감사 보수는 급여로 구성되며, 연간 급여를 12개월로 나누어 매월 분할 지급하고 있습니다. 2025년 3월 주주총회 결의를 통해 승인된 이사의 보수한도는 50억 원입니다.

Overview
ESG Management
ESG Performance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

지배구조

이사회

이사회 교육

BGF는 2024년 이사회 이사를 대상으로 ESG 전문성 향상을 위해 매년 이사회 교육을 진행하고 있습니다. 2024년에는 기업 경영과 환경 이슈를 주제로 환경 교육을 실시하였으며 글로벌 환경 규제 강화와 공시 이슈 등 기업의 주요 환경 리스크를 중심으로 전문가 교육을 진행하였습니다. BGF그룹은 앞으로도 최고 의사결정 기구의 효율적이고 전문적인 의사결정을 지원하기 위한 활동을 지속 추진할 계획입니다.



이사회 내 위원회

BGF는 이사회 산하에 내부거래위원회와 사외이사 후보추천위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 계열사 간 내부 거래를 심사하고 승인하는 역할을 담당하며, 회사 경영의 투명성을 제고하기 위해 이사회로부터 관련 권한을 위임받아 활동하고 있습니다. 사외이사 후보추천위원회는 2021년 11월 정기이사회 결의를 통해 설치되었으며, 사외이사 2명과 사내이사 1명으로 구성되어 있습니다. 각 위원회는 해당 분야의 전문지식을 갖춘 이사들로 구성되어 있으며, 법령과 정관에 따라 이사회의 일부 기능을 위임받아 주요 사안에 대한 모니터링과 자문 역할을 수행하고 있습니다.

주주

주주 권리 보호

BGF는 기업의 성장과 주주의 이익 증진을 함께 실현하고 주주에게 신뢰받는 기업이 되고자 투명한 정보 공시와 적극적인 소통, 주주 권리 보호를 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 최대한 많은 주주가 경영 의사결정에 참여하고 안건을 충분히 심의할 수 있도록 국내 상법 및 정관에 따라 주주총회 전반에 관한 사항을 관계 법령에서 정한 기한 내에 최대한 신속하게 공시하고 있습니다. 2025년도에는 주주총회 개최 일시, 장소, 의안 등 주요 사항을 주주 총회일 20일 전에 전자공시시스템에 공고하고, 발행주식총수 1% 이상을 소유한 주주에게는 소집통지서를 발송하였습니다.

의결권 행사

주주총회에서는 주주가 직접 참여하거나 위임장을 통한 대리 출석, 전자투표를 통해 의결권을 행사할 수 있도록 진행하고 있으며 의결권 대리 행사 권유제도 실시와 주주총회 자율분산 프로그램의 자발적 참여를 통해 주주들이 주주총회에 원활하게 참석하고 의결권을 최대한 용이하게 행사할 수 있도록 지원하였습니다. 당사의 정관상 발행 가능한 주식의 총수는 20,000,000주이며, 2025년 5월 기준 발행한 주식은 95,716,791주입니다. 이 중 자기주식 8,025주를 제외한 95,708,766주(발행주식 수의 99.99%)가 의결권이 있는 주식입니다. 모든 주주는 상법에 따라 1주당 1의결권을 보유하며, 당사는 상법 및 관련 법률이 정하는 바에 따라 주주의 공평한 의결권 행사를 보장하고자 노력하고 있습니다. 또한, 주주는 상법에 따라 정기주주총회일 6주 전까지 서면 또는 전자문서로 주주제안권을 행사할 수 있습니다. 주주제안이 접수되면 당사 내부 기준 및 처리 절차에 따라 주주 여부를 확인한 후, 제안 안건에 관한 법률 검토를 거쳐 이사회에 보고합니다. 이사회는 주주 제안의 내용이 법령 또는 정관에 위반되지 않는 경우 이를 주주총회의 안건으로 상정합니다. 안건의 채택 및 불가사유는 전자문서로 회신되며, 제안을 한 주주의 청구가 있을 경우 해당 내용을 주주총회 소집통지서에 포함하고 주주총회에서 의안을 설명할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX

APPENDIX



49
Financial Data
52
ESG Data
74
GRI Standards Index
77
UNGC

Overview

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

Financial Data

경제 Business

BGF

구분	세부 지표설명	단위	2022	2023	2024	비고(설명)
직접적 경제가치 발생과 분배	매출액	백만 원	434,997	356,393*	434,085	•연결 기준
	영업이익(손실)	백만 원	61,204	60,570	55,229	
	세전이익	백만 원	38,895	69,202	70,656	
	당기순이익(손실)	백만 원	26,177	69,137	94,777	
	자산	백만 원	1,938,014	2,171,266	2,300,978	
	자본	백만 원	1,736,523	1,900,643	1,981,103	
	총자산 이익률(ROA*)	%	1.3	3.4	4.2	•당기순이익 / 평균 자산
	자기자본이익률(ROE*)	%	1.5	4.8	5.4	•지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)
이해관계자 경제적 성과 배분	주주 및 투자자(배당금)	백만 원	11,821	11,901	12,746	
	임직원 급여(퇴직급여제외)	백만 원	30,325	28,828	43,689	
	협력사	백만 원	247,369	186,796	227,588	
	정부(법인세)	백만 원	18,219	8,032	8,024	
	지역사회(기부금)	백만 원	201	17	231	

* '24년 7월 BGF네트웍스 매각에 따라 '23년도 기존 매출액 내 BGF네트웍스 매출액 제외

Overview

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

Financial Data

경제 Business

BGF 에코머티리얼즈

구분	세부 지표설명	단위	2022	2023	2024	비고(설명)
직접적 경제가치 발생과 분배	매출액	백만 원	263,302	285,659	364,314	•연결기준
	영업이익(손실)	백만 원	15,925	17,193	14,011	
	세전이익	백만 원	37,485	(2,384)	18,526	
	당기순이익(손실)	백만 원	28,880	(9,860)	15,489	
	자산	백만 원	352,144	570,459	715,244	
	자본	백만 원	201,945	436,751	493,928	
	총자산 이익률(ROA*)	%	8.8	(2.1)	2.2	•당기순이익 / 평균 자산
	자기자본이익률(ROE*)	%	16.1	(3.1)	3.7	•지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)
이해관계자 경제적 성과 배분	주주 및 투자자(배당금)	백만 원	2,390	2,869	3,723	
	임직원 급여(퇴직급여제외)	백만 원	12,229	18,198	34,840	
	정부(법인세)	백만 원	9,077	5,943	5,871	•연결 현금흐름표 참고
	지역사회(기부금)	백만 원	1	3	8	

Overview

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

Financial Data

경제 Business

KNW

구분	세부 지표설명	단위	2022	2023	2024	비고(설명)
직접적 경제가치 발생과 분배	매출액	백만 원	99,582	95,370	78,464	•연결기준
	영업이익(손실)	백만 원	15,288	5,221	(2,285)	
	세전이익	백만 원	(11,261)	(2689)	(2,791)	
	당기순이익(손실)	백만 원	18,066	2,052	3,442	
	자산	백만 원	142,812	151,824	207,622	
	자본	백만 원	78,466	125,109	128,147	
	총자산 이익률(ROA*)	%	12.7	1.4	1.7	•당기순이익 / 평균 자산
	자기자본이익률(ROE*)	%	23.0	1.6	2.7	•지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)
이해관계자 경제적 성과 배분	주주 및 투자자(배당금)	백만 원	0	0	0	
	임직원 급여(퇴직급여제외)	백만 원	3,331	3,958	3,017	
	협력사	백만 원	0	0	0	
	정부(법인세)	백만 원	(651)	637	(2,569)	
	지역사회(기부금)	백만 원	0	0	0	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

환경 Enviroment

BGF 온실가스 및 폐기물

구분		세부 지표설명	단위	2022	2023	2024	비고(설명)
온실가스	온실가스 배출량	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	tCO_2e	42	47.1	41.8	
		간접 온실가스 배출량 (Scope2)	tCO_2e	114.6	76.7	67.7	
		Scope 1 & 2	tCO_2e	156.3	123.8	109.5	
	온실가스 집약도	원단위 배출량	tCO_2e/ 억 원	0.3	0.1	0.3	
에너지	직접에너지 사용량	합계		0.7	0.7	0.7	
		고정연소	TJ	0.4	0.2	0.2	
		이동연소	TJ	0.3	0.5	0.5	
	간접에너지 사용량	합계	TJ	2.4	1.6	1.4	•사옥
		전기	TJ	2.4	1.6	1.4	
	에너지 집약도	원단위 사용량	TJ/억 원	0.006	0.004	0.005	
용수 및 폐수	용수 사용량		m^3	1,190	848.1	726	
폐기물	폐기물 발생량	총 폐기물 발생량	Ton	15.8	9.4	7.4	
		생활 폐기물	Ton	15.8	9.4	7.4	
	폐기물 재활용량		Ton	5.4	3.6	3.2	
	폐기물 재자원화율		%	34.4	37.9	43.1	
법규 위반	환경 법규 위반 건		건	0	0	0	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

환경 Enviroment

BGF 에코머티리얼즈 온실가스 및 폐기물

구분		세부 지표설명		단위	2022	2023	2024	비고(설명)
온실가스	온실가스 배출량	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)		tCO_2e	-	-	-	•화성 사업장 기준
		간접 온실가스 배출량 (Scope2)		tCO_2e	7,367	7,586	7,529	
		Scope 1 & 2		tCO_2e	7,367	7,586	7,529	
		기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)		tCO_2e	-	-	-	
	온실가스 집약도	원단위 배출량		tCO_2e/ 억 원	4.1	4.5	4.2	
에너지	간접에너지 사용량	합계		TJ	0.0555	0.0571	0.0567	
		전기		TJ	0.0555	0.0571	0.0567	
	재생에너지 사용량			TJ	0	0	0	
	에너지 집약도	원단위 사용량		TJ/억 원	0.0027	0.0022	0.0031	
용수 및 폐수	용수 사용량			m^3	12,728	13,043	14,552	
폐기물	폐기물 발생량	총 폐기물 발생량		m^3	65.7	9.6	124	•전량 재이용 후 폐수 반출(2024년부터 연 2회로 변경)
		일반폐기물	매립	Ton	348	426	456	•화성/청라 사업장
			소각	Ton	56	47	37	•그 밖의 분진
			재활용	Ton	93	312	69	•폐합성수지
			기타	Ton	145	10	300	•폐합성수지, 그 밖의 분진, 폐활성탄
			합계	Ton	-	-		
		지정폐기물	매립	Ton	293	370	405	
			소각	Ton	-	-		
			재활용	Ton	55	56	46	•그 밖의 폐유
			기타	Ton	-	-	5	•그 밖의 폐유기용제
			합계	Ton	-	-		

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

환경 Enviroment

BGF 에코머티리얼즈 | 기타 환경지표

구분	세부 지표설명	단위	2022	2023	2024	비고(설명)
원재료	총 원재료 사용량	Ton	39,281	43,692	61,424	
	재생 원재료 사용량	Ton	11,209	10,560	10,777	
	재생 원재료 비율	%	22	19	18	
배출	대기오염물질 먼지배출량	Ton	0.03	0.03	0.025	•화성 사업장
	화학물질배출량	Ton	0.2	0.3	0.2	
환경 투자	환경투자 비용	백만 원	10	303	164	•IOT 설치 및 덕트 개선공사 : 132백만원 •활성탄 교체 작업 : 22.25백만원 •경유보관장 개선공사 : 9.4백만원
법규 위반	환경 법규 위반 건	건	0	0	0	
환경경영시스템(ISO14001)	취득 사업장 수	수	3	3	3	•BGF에코머티리얼즈 화성사업장, 미국, 중국 사업장
친환경 구매	구매 실적	백만 원	22,905	19,710	16,207	
환경 교육	참여인원	명	-	55	55	
	교육시간	시간	-	110	110	
	1인당 교육시간	시간	-	2	2	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

환경 Enviroment

KNW 기타 환경지표

구분	세부 지표설명	단위	2022	2023	2024	비고(설명)
용수 및 폐수	용수 사용량	m^3	1,760	1,190	1,417	
배출	대기오염물질 먼지배출량	Ton	0.32	0.32	0.422	•파주 공장
	화학물질배출량	Ton	2.57	2.57	1.75	
환경 투자	환경투자 비용	백만 원	14.8	7.3	17.4	•활성탄 교체, 방지시설교체, 폐기물보관장 설치
법규 위반	환경 법규 위반 건	건	0	0	0	
환경경영시스템(ISO14001)	취득 사업장 수	수	1	1	1	•파주 공장

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

사회 Social

BGF 임직원

지표		세부 지표설명		단위	2022	2023	2024	비고(설명)
고용	임직원 수	총 임직원 수		명	56	56	53	
		계약유형별	정규직	명	48	49	46	
			비정규직	명	8	7	7	
			임원(남성)	명	4	4	3	
			임원(여성)	명	0	0	1	
			계약직	명	3	0	0	
			무기계약직	명	1	3	3	
		성별	남성	명	44	44	38	
			여성	명	12	12	15	
		연령별	20세 이상 30세 미만	명	6	7	5	
			30세 이상 50세 이하	명	47	44	44	
			50세 초과	명	3	5	4	
		직급별	임원	명	3	3	3	
			P3이상	명	26	22	23	
			P2이하	명	27	31	27	
	신규채용	신규 채용	합계	명	4	11	8	
		계약유형별	정규직	명	3	11	8	
			계약직	명	1	0	0	
		전형별	고졸 신입공채	명	0	0	0	
			대졸 신입공채	명	0	9	6	
			경력직	명	3	2	2	
		성별	남성	명	3	9	3	
			여성	명	1	2	5	
		지역별	수도권	명	4	11	8	
			비수도권	명	0	0	0	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

사회 Social

BGF 이직 및 퇴직연금

지표	세부 지표설명		단위	2022	2023	2024	비고(설명)
이직	총 퇴사자		명	72	10	12	•2022년 계열사간 전적에 따른 퇴사자 수 증가
	비자발적 퇴사	합계	명	65	6	8	
		계열사간 전적	명	65	6	8	
		기타	명	0	0	0	•계약기간 만료
	자발적 퇴사	합계	명	7	4	4	
	자발적 이직률		%	12.5	10.7	7.5	•자발적 퇴사인원 / 총임직원수
근속	평균 근속년수		년	6.5	6.6	6.8	
	남성		년	6.9	7.0	7.7	
	여성		년	5.1	4.9	4.6	
노사협의회	노사협의회 참여 임직원		명	56	56	53	•총 임직원 수
퇴직연금	가입율		%	97	100	94.3	
	가입형태별	합계	명	56	56	50	
		확정급여형(DB)	명	50	44	45	
		확정기여형(DC)	명	6	12	5	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

사회 Social

BGF 육아휴직 및 기타 사회지표

지표	세부 지표설명		단위	2022	2023	2024	비고(설명)
다양성 및 기회균등	다양성	장애인 근로자	명	1	0	0	
		장애인 근로자 비율	%	1.78	0	0	• 장애인근로자수/총임직원수
		외국인 근로자	명	0	0	0	
		외국인 근로자 비율	%	0	0	0	
	여성 인력	직급별 관리직 여성 수	명	5	5	8	
		직급별 P5 직급 이상	명	0	1	2	
		직급별 P3 직급 이상	명	5	4	6	
		비관리직 여성 직원수	명	7	11	7	• 비관리직 여성 직원 수 비고란에 매칭
		계약유형별 정규직 여성 직원	명	12	12	15	
		계약유형별 정규직 중 여성 직원 구성비	%	24.5	24.4	32.6	
		계약유형별 계약직 여성 직원	명	0	0	0	
		계약유형별 계약직 중 여성 직원 구성비	%	0	0	0	
	보수	전체 평균(연간)	백만 원	89	76	93	• 22,23년도 데이터 기재 오류로 수정 진행
		여성 평균(연간)	백만 원	61	54	66	
		남성 평균(연간)	백만 원	97	90	102	
		남성 대비 여성 임금 비율	%	62.9	60.0	64.7	
		남성 직책자 대비 여성 직책자 임금 비율	%	84.7	111	113.1	• 임원 제외 직책자 비교
육아휴직	인원 수	남성	명	1	0	0	
		여성	명	3	0	0	
	복직 대상자 수	남성	명	1	0	0	
		여성	명	0	0	0	
	복직 비율	남성	%	100	0	0	
		여성	%	0	0	0	
산업안전보건	업무관련 사망		명	0	0	0	
	근로손실재해율 (LTIFR)		건	0	0	0	
	산업재해 발생 건수		백만근로시간 당 건수	0	0	0	
	재해율		%	0	0	0	
임직원 봉사활동 참여	인원 수		명	231	311	328	
	활동시간		시간	1,114	1,288	1,635	• 계열사 통합 기준
	직원 1인당 봉사시간		시간	4.8	4.1	4.98	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

사회 Social

BGF 에코머티리얼즈 임직원

지표		세부 지표설명		단위	2022	2023	2024	비고(설명)
고용	임직원 수	총 임직원 수		명	150	169	167	
		계약유형별	정규직	명	125	144	143	
			비정규직	명	25	25	24	
			임원(남성)	명	23	23	18	
			임원(여성)	명	1	1	1	
			계약직	명	1	1	5	
			무기계약직	명	0	0	0	
		성별	남성	명	142	157	150	
			여성	명	8	12	17	
		연령별	20세 이상 30세 미만	명	22	23	21	
			30세 이상 50세 이하	명	100	116	122	
			50세 초과	명	28	30	24	
		직급별	임원	명	24	24	19	
			P3이상	명	44	50	47	
			P2이하	명	82	95	101	
		직군별	일반직	명	89	121	116	
			기능직	명	61	48	51	
	신규채용	신규 채용	합계	명	78	45	32	
		계약유형별	정규직	명	62	40	23	
			계약직	명	16	5	9	
		전형별	고졸 신입공채	명	6	13	15	
			대졸 신입공채	명	2	2	4	
			경력직	명	70	30	13	
		성별	남성	명	74	41	25	
			여성	명	4	4	7	
		지역별	수도권	명	78	45	32	
			비수도권	명	-	-	-	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

사회 Social

BGF 에코머티리얼즈 이직 및 퇴직연금

지표	세부 지표설명		단위	2022	2023	2024	비고(설명)
이직	총 퇴사자		명	31	24	40	
	비자발적 퇴사	합계	명	13	12	26	
		계열사간 전적	명	6	2	6	
		기타	명	7	10	20	• 임원, 외국인 등
	자발적 퇴사	합계	명	18	12	14	
	자발적 이직률		%	12	7	8	• 자발적 퇴사인원 / 총임직원수
근속	평균 근속년수		년	4.6	4.3	4	
	남성		년	4.5	4.3	4	
	여성		년	6.3	4.9	4	
노사협의회	노사협의회 참여 임직원		명	6	6	6	
퇴직연금	가입율		%	61	79	83	
	가입형태별	합계	명	92	133	139	
		확정급여형(DB)	명	80	114	125	
		확정기여형(DC)	명	12	19	14	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

사회 Social

BGF 에코머티리얼즈 육아휴직 및 기타 사회지표

지표		세부 지표설명		단위	2022	2023	2024	비고(설명)
다양성 및 기회균등	다양성	장애인 근로자		명	1	1	1	
		장애인 근로자 비율		%	0.7	0.6	1	
		외국인 근로자		명	19	24	28	
		외국인 근로자 비율		%	12.7	14.2	17	
	여성 인력	직급별	관리직 여성 수	명	4	4	4	
			P5 직급 이상	명	2	2	2	•부장급 이상
			P3 직급 이상	명	2	2	2	•과장급 이상
			비관리직 여성 직원수	명	4	8	13	
		계약유형별	정규직 여성 직원	명	7	10	11	
			정규직 중 여성 직원 구성비	%	5.6	6.9	8	
			계약직 여성 직원	명	1	2	6	
			계약직 중 여성 직원 구성비	%	4.0	8.0	25	
	보수	전체 평균(연간)		백만 원	58	64	57	•사업보고서 기준
		여성 평균(연간)		백만 원	50	41	33	
		남성 평균(연간)		백만 원	57	63	60	
		남성 대비 여성 임금 비율		%	87	64	56	
육아휴직		인원 수	남성	명	0	1	0	•사업보고서 기준
			여성	명	0	0	1	
		복직 대상자 수	남성	명	0	1	0	
			여성	명	0	0	0	
		복직 비율	남성	%	0	0	0	
			여성	%	0	100	0	
산업안전보건		업무관련 사망		명	0	0	0	
		근로손실재해율 (LTIFR)		건	0	0	0.00416	
		산업재해 발생 건수		백만근로시간 당 건수	0	0	2	• 화상 및 질병사고 2건 발생
		재해율		%	0	0	0.48	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

사회 Social

KNW 임직원

지표		세부 지표설명		단위	2022	2023	2024	비고(설명)
고용	임직원 수	총 임직원 수		명	58	48	51	
		계약유형별	정규직	명	46	41	43	
			비정규직	명	12	7	8	
			임원(남성)	명	12	6	8	•비등기임원 포함
			임원(여성)	명	0	1	0	
			계약직	명	0	0	0	
			무기계약직	명	0	0	0	
		성별	남성	명	47	38	39	
			여성	명	11	10	12	
		연령별	20세 이상 30세 미만	명	4	4	5	
			30세 이상 50세 이하	명	41	35	36	
			50세 초과	명	13	9	10	
		직급별	임원	명	12	7	8	
			P3이상	명	26	18	22	
			P2이하	명	20	23	21	
		직군별	일반직	명	42	35	36	
			기능직	명	16	13	15	
	신규채용	신규 채용	합계	명	13	10	8	
		계약유형별	정규직	명	13	7	7	
			계약직	명	0	3	1	•23년 대표이사, 사외이사 2명, 24년 상근감사
		전형별	고졸 신입공채	명	0	0	0	
			대졸 신입공채	명	0	0	2	
			경력직	명	13	10	6	
		성별	남성	명	11	7	6	
			여성	명	2	3	2	
		지역별	수도권	명	13	10	8	
			비수도권	명	0	0	0	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

사회 Social

KNW 이직 및 퇴직연금

지표	세부 지표설명		단위	2022	2023	2024	비고(설명)
이직	총 퇴사자		명	9	19	13	
	비자발적 퇴사	합계	명	0	0	0	
		계열사간 전적	명	0	0	0	
		기타	명	0	8	0	• 23년 인수합병에 의한 임원 퇴사
	자발적 퇴사	합계	명	9	11	13	
	자발적 이직률		%	16	22	25	• 자발적 퇴사인원 / 총임직원수
근속	평균 근속년수		년	5	5.1	5.7	
	남성		년	6.0	6.0	6.1	
	여성		년	1.0	1.3	2.3	
노사협의회	노사협의회 참여 임직원		명	6	6	6	
	임직원 적용 비율		%	50	50	50	
	회의 개최 횟수		건	4	4	4	
	안건 수		건	8	8	8	
퇴직연금	가입율		%	100	100	100	
	가입형태별	합계	명	45	30	39	
		확정급여형(DB)	명	0	0	0	
		확정기여형(DC)	명	45	30	39	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

사회 Social

KNW 육아휴직 및 기타 사회지표

지표		세부 지표설명		단위	2022	2023	2024	비고(설명)
다양성 및 기회균등	다양성	장애인 근로자		명	0	0	0	
		장애인 근로자 비율		%	0	0	0	
		외국인 근로자		명	0	0	0	
		외국인 근로자 비율		%	0	0	0	
	여성 인력	직급별	관리직 여성 수	명	0	0	0	
			P5 직급 이상	명	0	0	0	•부장급 이상
			P3 직급 이상	명	0	0	0	•과장급 이상
			비관리직 여성 직원수	명	11	10	12	
		계약유형별	정규직 여성 직원	명	11	10	12	
			정규직 중 여성 직원 구성비	%	19	21	24	
			계약직 여성 직원	명	0	0	0	
			계약직 중 여성 직원 구성비	%	0	0	0	
	보수	전체 평균(연간)		백만 원	50	62	50	•사업보고서 기준
		여성 평균(연간)		백만 원	27	32	36	
		남성 평균(연간)		백만 원	57	71	54	
		남성 대비 여성 임금 비율		%	47	45	66	
육아휴직		인원 수	남성	명	0	0	0	•사업보고서 기준
			여성	명	0	0	0	
		복직 대상자 수	남성	명	0	0	0	
			여성	명	0	0	0	
		복직 비율	남성	%	0	0	0	
			여성	%	0	0	0	
산업안전보건		업무관련 사망		명	0	0	0	
		근로손실재해율 (LTIFR)		건	0	0	0	
		산업재해 발생 건수		백만근로시간 당 건수	1	1	0	
		재해율		%	2.38	2.5	0	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

거버넌스 Governance

BGF 이사회 및 보수 정책

구분		세부 지표설명	단위	2022	2023	2024	비고(설명)
이사회	독립성	사외이사	명	2	2	2	
		사내이사	명	2	2	2	
		사외이사 비율	%	50	50	50	
	효율성	참석률	%	100	100	100	
	운영 현황	개최건수	회	12	9	9	
		보고 및 안건	건	33	39	29	
		ESG 안건	건	2	8	1	
보수 정책		CEO 연간 보수 총액	백만 원	1,193	1,099	1,233	
		사외이사 인당 평균 보수액	백만 원	60	63	62	
		감사 보수액	백만 원	224	209	200	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

거버넌스 Governance

BGF 에코머티리얼즈 이사회 및 보수 정책

구분		세부 지표설명	단위	2022	2023	2024	비고(설명)
이사회	독립성	사외이사	명	1	1	1	
		사내이사	명	3	3	3	
		사외이사 비율	%	25	25	25	
	효율성	참석률	%	86	100	100	
		평균임기	년	1.02	2.02	3.02	
	운영 현황	개최건수	회	9	9	7	
		보고 및 안건	건	21	33	15	
보수 정책		CEO 연간 보수 총액	백만 원	364	590	569	
		사외이사 인당 평균 보수액	백만 원	37	36	36	
		감사 보수액	백만 원	50	50	50	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

거버넌스 Governance

KNW 이사회 및 보수 정책

구분		세부 지표설명	단위	2022	2023	2024	비고(설명)
이사회	독립성	사외이사	명	2	2	1	
		사내이사	명	3	3	3	•23년~24년까지 기타비상무이사 1명 포함
		사외이사 비율	%	40	40	25	
	다양성	여성 사외이사	명	1	1	0	
		여성 사외이사 비율	%	50	50	0	
	효율성	참석률	%	98	92	100	
		평균임기	년	10	0.10	1.08	
	운영 현황	개최건수	회	10	9	8	
		보고 및 안건	건	12	16	18	
보수 정책		CEO 연간 보수 총액	백만 원	421	1299	209	•'23 오원석 전 대표 퇴직금 포함
		사외이사 인당 평균 보수액	백만 원	1	0	3	
		감사 보수액	백만 원	0	0	3	

※ 2023년 8월 인수합병으로 KNW 전 대표 등 이사들이 사임하였으며, 신규 이사회 이사를 선임하여 구성함.

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

거버넌스 Governance

BGF 반부패

구분	세부 지표설명			단위	2022	2023	2024	비고(설명)
반부패	윤리강령	내부 윤리강령 서명	합계	명	56	56	53	
			임직원	명	56	56	53	
			자회사 임직원	명	0	0	0	
		내부 윤리강령 서명 비율	임직원	%	100	100	100	
			자회사 임직원	%	0	0	0	
	행동강령	행동강령 위반 건수	합계	건	0	0	0	
			횡령	건	0	0	0	
			부패 및 뇌물수수	건	0	0	0	
			차별 및 괴롭힘	건	0	0	0	
			기타	건	0	0	0	
		위반 조치 건수	합계	건	0	0	0	
			정직	건	0	0	0	
			감봉	건	0	0	0	
			견책	건	0	0	0	
			기타	건	0	0	0	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

거버넌스 Governance

BGF 컴플라이언스 및 윤리경영

구분		세부 지표설명		단위	2022	2023	2024	비고(설명)
컴플라이언스		법규 위반 건수	합계	건	0	0	0	
			환경 법규 위반	건	0	0	0	
			반경쟁 법규 위반	건	0	0	0	
			산업안전 법규 위반	건	0	0	0	
		벌금 부과액	합계	백만 원	0	0	0	
			환경 법규 위반	백만 원	0	0	0	
			반경쟁 법규 위반	백만 원	0	0	0	
			산업안전 법규 위반	백만 원	0	0	0	
윤리경영	윤리교육	참여인원		명	56	56	53	
		교육 횟수		회	2	2	1	
	제보 및 상담	제도별	윤리경영 핫라인 제보 건수	건	0	0	0	
			클린라인 제보 건수	건	0	0	0	
			윤리경영 핫라인 제보 처리 건수	건	0	0	0	
			클린라인 제보 처리 건수	건	0	0	0	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

거버넌스 Governance

BGF 에코머티리얼즈 반부패

구분	세부 지표설명			단위	2022	2023	2024	비고(설명)
반부패	윤리강령	내부 윤리강령 서명	합계	명	150	169	167	
			임직원	명	150	169	167	
			자회사 임직원	명	0	0	0	
		내부 윤리강령 서명 비율	임직원	%	100	100	100	
			자회사 임직원	%	0	0	0	
	행동강령	행동강령 위반 건수	합계	건	1	2	0	
			횡령	건	0	0	0	
			부패 및 뇌물수수	건	0	0	0	
			차별 및 괴롭힘	건	1	2	0	
			기타	건	1	0	0	
		위반 조치 건수	합계	건	1	2	0	
			정직	건	0	0	0	
			감봉	건	1	0	0	
			견책	건	0	2	0	
			기타	건	0	0	0	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

거버넌스 Governance

BGF 에코머티리얼즈 컴플라이언스 및 윤리경영

구분		세부 지표설명	단위	2022	2023	2024	비고(설명)
컴플라이언스	법규 위반 건수	합계	건	0	0	0	
		환경 법규 위반	건	0	0	0	
		반경쟁 법규 위반	건	0	0	0	
		산업안전 법규 위반	건	0	0	0	
	벌금 부과액	합계	백만 원	0	0	0	
		환경 법규 위반	백만 원	0	0	0	
		반경쟁 법규 위반	백만 원	0	0	0	
		산업안전 법규 위반	백만 원	0	0	0	
윤리경영	윤리교육	참여인원	명	150	169	167	
		교육시간	시간	1,200	338	334	
		직원1인당 교육시간	시간	8	2	2	
		교육 참여 비율	%	100	100	100	
		교육 횟수	회	1	1	1	
	제보 및 상담	윤리경영 핫라인 제보 건수	건	0	1	0	
		클린라인 제보 건수	건	0	0	0	
		윤리경영 핫라인 제보 처리 건수	건	0	1	0	
		클린라인 제보 처리 건수	건	0	0	0	
		합계	명	0	1	0	
		구성원	명	0	1	0	
		비즈니스 파트너	명	0	0	0	
		고객	명	0	0	0	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

거버넌스 Governance

KNW 반부패

구분	세부 지표설명			단위	2022	2023	2024	비고(설명)
반부패	윤리강령	내부 윤리강령 서명	합계	명	0	0	51	
			임직원	명	0	0	51	
			자회사 임직원	명	0	0	0	
		내부 윤리강령 서명 비율	임직원	%	0	0	100	
			자회사 임직원	%	0	0	0	
	행동강령	행동강령 위반 건수	합계	건	0	0	0	
			횡령	건	0	0	0	
			부패 및 뇌물수수	건	0	0	0	
			차별 및 괴롭힘	건	0	0	0	
			기타	건	0	0	0	
		위반 조치 건수	합계	건	0	0	0	
			정직	건	0	0	0	
			감봉	건	0	0	0	
			견책	건	0	0	0	
			기타	건	0	0	0	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

ESG Data

거버넌스 Governance

KNW 컴플라이언스 및 윤리경영

구분		세부 지표설명	단위	2022	2023	2024	비고(설명)
컴플라이언스	법규 위반 건수	합계	건	0	0	0	
		환경 법규 위반	건	0	0	0	
		반경쟁 법규 위반	건	0	0	0	
		산업안전 법규 위반	건	0	0	0	
	벌금 부과액	합계	백만 원	0	0	0	
		환경 법규 위반	백만 원	0	0	0	
		반경쟁 법규 위반	백만 원	0	0	0	
		산업안전 법규 위반	백만 원	0	0	0	
윤리경영	윤리교육	참여인원	명	0	0	45	
		교육시간	시간	0	0	2	
		직원1인당 교육시간	시간	0	0	2	
		교육 참여 비율	%	0	0	88	
		교육 횟수	회	0	0	1	
	제보 및 상담	윤리경영 핫라인 제보 건수	건	0	0	0	
		클린라인 제보 건수	건	0	0	0	
		윤리경영 핫라인 제보 처리 건수	건	0	0	0	
		클린라인 제보 처리 건수	건	0	0	0	
		합계	명	0	0	0	
		구성원	명	0	0	0	
		비즈니스 파트너	명	0	0	0	
		고객	명	0	0	0	

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

GRI Standards Index

GRI Standard	Category	Disclosure	지표 내용	페이지수
Universal Standards				
GRI 2 : General Disclosures 2021	조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	6
		2-2	조직 지속가능경영보고에 포함된 법인	2
		2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2
		2-4	재작성한 정보	58
		2-5	외부 검증	-
	활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	7-13
		2-7	임직원	6-7, 56, 59, 62
		2-8	임직원이 아닌 근로자	-
	거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	45, 47, 65-67
		2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	46
		2-11	최고의사결정기구의 의장	45-46
		2-12	영향(impact) 관리 감독을 위한 최고의사결정기구의 역할	17, 45
		2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	17, 23, 32, 40, 45
		2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	17
		2-15	이해관계 상충	45, 46
		2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	17, 45
		2-17	최고의사결정기구의 전문성	17, 47
		2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	46
		2-19	보수 정책	46, 65
		2-20	보수 결정 절차	46
		2-21	연간 총 보상 비율	65-67
	전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5
		2-23	정책 약속	23, 37, 39-40, 42
		2-24	책임있는 비즈니스 행동을 내포하는 정책 내재화	24, 38, 39, 40-41, 43
		2-25	부정적 영향 완화 절차	31, 37, 39, 43
		2-26	조언 및 우려 사항 제기를 위한 메커니즘	31, 36, 39, 43
		2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	69, 71, 73
		2-28	가입 협회	-
	이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 및 소통	18
		2-30	단체 협약	35, 57, 60, 63
GRI 3 : Material Topics 2021	중대성 이슈 공개	3-1	중요 이슈 결정의 절차	19
		3-2	중요 이슈 목록	20

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

GRI Standards Index

GRI Standard	Category		Disclosure	지표 내용	페이지수
Topic Standards					
GRI 3 : Material Topics 2021	폐기물 배출 관리				
	GRI 306 : 폐기물	폐기물	3-3	중요이슈관리	26
			306-3	폐기물 발생	27, 52-53
			306-4	재활용 되는 폐기물	27, 52-53
	제품 안전 및 품질				
	GRI 416 : 고객 안전 보건	제품 안전 및 품질	3-3	중요이슈관리	40
			416-1	제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가	31, 41
			416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	69, 71, 73
	환경오염물질 관리				
	GRI 305 : 배출	환경 오염 물질 관리	3-3	중요이슈관리	28
			305-6	오존층 파괴물질의 배출	54-55
			305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 그리고 다른 주요 대기 배출물	28, 54-55
	기후변화 대응				
	GRI 305 : 배출	기후변화 대응	3-3	중요이슈관리	25
			305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	25, 52-53
			305-2	간접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	25, 52-53
			305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	25, 52-53
	근로자 안전/보건 관리				
	GRI 403 : 산업안전보건	산업안전보건	3-3	중요 이슈 관리	36-37
			403-1	산업안전보건경영시스템	36
			403-2	위험 요인 식별, 위험 가능성 평가, 사고 조사	37
			403-3	산업보건 서비스	35
			403-4	산업안전보건에 대한 근로자의 참여, 자문 및 소통	36
			403-5	근로자 산업안전보건 교육	38
			403-6	근로자 건강 증진	35
			403-9	업무 관련 상해	38

Overview

ESG Management

ESG Perfomance

Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance

APPENDIX

Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

GRI Standards Index

GRI Standard	Category	Disclosure	지표 내용	페이지수
Non-materal Topics				
GRI 201 : Economic Performance 2016	경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	49-51
		201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	57, 60, 63
GRI 205 : Anti-corruption 2016	반부패	205-1	사업장 부패위험 평가	43
		205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	43, 68-73
		205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	68, 70, 72
GRI 206 : Anti-competitive Behavior 2016	반경쟁 행위	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	69, 71, 73
GRI 207 : Tax 2019	세금	207-4	국가별 리포팅	49-51
GRI 301 : Materials 2016	원재료	301-1	중량별 또는 부피별 사용 원재료	54
		301-2	재활용 투입 원재료	54
		301-3	재생된 제품 및 포장재	27, 54
GRI 302 : Energy 2016	에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	25, 52-53
		302-2	조직 외부 에너지 소비	-
		302-3	에너지 집약도	25, 52-53
		302-4	에너지 소비 감축	25, 52-53
		302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	25
GRI 303 : Water and Effluents 2018	용수 및 폐수	303-3	용수 취수량	-
		303-4	용수 방류량	-
		303-5	용수 소비량	52-53, 55
GRI 401: Employment 2016	고용	401-1	신규 채용 및 이직	56-57, 59-60, 62-63
		401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공하지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	35
		401-3	육아휴직	58, 61, 64
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	-
GRI 404: Training and Education 2016	훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 연간 평균 훈련시간	54, 69, 71, 73
		404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	35
		404-3	업무성과 및 경력개발에 대해 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	35
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	다양성 및 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 근로자의 다양성	45, 56, 58-59, 61-62, 64
		405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	58, 61, 64
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링 필요조건	-
		417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 규정 위반 사건	-
		417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-
GRI 418: Customer Privacy 2016	고객정보보호	418-1	고객 개인정보 침해 및 고객 데이터 손실에 대해 입증된 민원	32

Overview
ESG Management
ESG Perfomance
Planet | 친환경 밸류체인을 구축하는 BGF
Partner | 이해관계자 중심 경영을 추구하는 BGF
People | 투명하고 안전한 기업문화를 만들어가는 BGF
Governance
APPENDIX
Financial Data
ESG Data
GRI Standards Index
UNGC

UNGC

UNGC(UN Global Compact)는 기업이 사회적 책임을 바탕으로 지속 가능한 경영을 할 수 있도록 장려하는 이니셔티브로 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. BGF는 UNGC 10대 원칙을 지지하며 경영 전반에서 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	원칙	보고 페이지
인권	1. 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	16, 39
	2. 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	16, 39
노동	3. 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다	16, 35
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	16, 35
	5. 아동노동을 효율적으로 철폐한다.	16, 35
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	16, 35
환경	7. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	16, 23-28
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다	16, 23-28
	9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다	16, 25-27
반부패	10. 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	16, 42-43


BGF